

Департамент образования мэрии города Новосибирска
Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования города Новосибирска
«Центр внешкольной работы «Галактика»

Рассмотрена и одобрена на заседании
педагогического совета
«04» 09 2020г.
протокол № 1



Утверждаю:
Директор МБУДО ЦВР «Галактика»
Н. П. Агапова
«04» 09 2020 г.

**Авторская дополнительная
общеобразовательная общеразвивающая программа
«Техника и технология медиажурналистики»
технической направленности
творческого объединения
«Медиашкола «Спутник»
базовый уровень**

**Возраст учащихся: 11 – 17 лет
Срок реализации: 2 года**

Автор-составитель:
Щедренко Тамара Сергеевна,
педагог дополнительного образования

г. Новосибирск, 2020

Оглавление

Раздел № 1 «Комплекс основных характеристик программы»	3
Пояснительная записка	3
Направленность программы	3
Актуальность программы	3
Отличительные особенности программы	5
Авторский компонент	5
Адресат программы	8
Объем и срок освоения программы	8
Формы обучения	9
Особенности организации образовательного процесса	9
Формы организации образовательного процесса	10
Цели и задачи программы	10
Содержание программы	12
Раздел № 2 «Комплекс организационно-педагогических условий»	27
Календарный учебный график	27
Условия реализации программы	27
Формы аттестации	28
Оценочные материалы	30
Методические материалы	31
Рабочие программы курсов	38
Рабочая программа воспитания	38
Список литературы	44
Приложение 1	46
Приложение 2	47
Приложение 3	51
Приложение 4	52
Приложение 5	54
Приложение 6	56
Приложение 7	65

Раздел № 1 «Комплекс основных характеристик программы»

Пояснительная записка

В современном обществе традиционная журналистика расширяет свои границы, преобразуясь в конвергентную медиажурналистику. Актуальным становится формирование компетенций сразу в двух направлениях: социальном и техническом. Такой подход позволяет развить у подростков одновременно и функциональные, и глобальные компетенции.

Благодаря сформированному аудиовизуальному восприятию и критическому мышлению учащиеся смогут успешно ориентироваться в информационных потоках и интерпретировать смысл медиатекста. Конвергентность в журналистике способствует формированию кросс-функциональных компетенций учащихся.

Программа входит в структуру районного детско-юношеского медиахолдинга и является образовательным компонентом структурно-функциональной модели медиаобразования МБУДО ЦВР «Галактика».

Программа учитывает современные образовательные тенденции и инновационные технологические процессы. Учебные занятия организуются с использованием игровых технологий, при параллельном персонифицированном подходе через модульную систему, что в конечном итоге стало основой авторского компонента образовательной программы.

В основе программы лежит практико-ориентированная теория медиаобразования. В рамках этой теории имеется в виду, что практическими умениями работы с медийной аппаратурой учащимся надо владеть также хорошо, как таблицей умножения. Теоретической базой здесь служит адаптированная теория «потребления и удовлетворения» в области медиа. При этом медиаобразование рассматривается как поле для развития технических компетенций современного цифрового человека.

Направленность программы

Направленность программы техническая.

Образовательная программа ориентирована на развитие интереса подростков к техническим и информационным технологиям, предоставляет возможность профессиональной ориентации и первых профессиональных проб. Вариативность содержания программы позволяет сформировать "технический портфель" современного медиажурналиста.

Актуальность программы

На современном этапе развития общества большую роль в жизни подрастающего поколения занимают цифровые технологии, которые проникают во все сферы деятельности. Нахождение в интернет-пространстве и использование технических средств становится неотъемлемой частью нашей повседневной жизни.

Полноценная жизнедеятельность в условиях современного медиaproстранства предполагает владение такими компетенциями как: использование

широкого спектра мультимедийных решений; способность выбирать, применять продуктивные и в тоже время безопасные медиакоммуникативные технологии; способность эффективно обучаться и работать в условиях стремительного технологического прогресса. Так, если ещё пять лет назад, блогеру и журналисту было вполне достаточно обладать базовыми компетенциями в сфере видеопроизводства, то уже сейчас необходимо обладать целым набором soft- и hard-компетенций в сфере медиа. А учитывая тенденции развития иммерсивных технологий можно прийти к закономерному выводу, что через 5-10 лет успешность в медиасреде будет зависеть от способности и умения применять технологии виртуальной и дополненной реальности. А значит у подростков необходимо формировать основу для эффективного применения сквозных цифровых технологий.

Образовательная программа «Техника и технология медиажурналистики» направлена, в первую очередь, на изучение технического устройства оборудования, компьютерных программ, мобильных приложений, формирование практических умений их использования для создания собственных медиапродуктов.

В условиях учреждения дополнительного образования освоение азов медиажурналистики позволяет учащимся не только развить определенные компетенции, но и в достаточной степени определиться с выбором будущей профессиональной деятельности. Учащиеся знакомятся с рядом технических операторских профессий в медиажурналистике: оператор видеосъемки, оператор видеомонтажа, оператор вёрстки, оператор звукозаписи; имеют возможность попробовать себя в творческих профессиях: ведущий, корреспондент, сценарист; получают опыт управленческих профессий: выпускающий редактор газеты, редактор программы теленовостей, контент-менеджер пабликов социальных сетей.

Уже сейчас рынок труда Новосибирска и Новосибирской области испытывает потребность в кросс-функциональных специалистах в медиаиндустрии. В регионе активно развиваются заинтересованные в молодых инициативных, компетентных сотрудниках компании российского и международного уровня, такие как: разработчик программных продуктов для работы с медиа международного уровня компания MOVAVI, молодая российская IT-компания VR CORP по разработке медиапроектов с виртуальной и дополненной реальностью, филиал всероссийской государственной телерадиокомпании «ГТРК Новосибирск», издательство «Город-Медиа-Софт». В результате обучения по образовательной программе «Техника и технология медиажурналистики» у подростков формируются не только медиакомпетенции принципиально нового типа, но и региональная идентичность. Совокупность этих факторов позволит подросткам в будущем быть востребованными на рынке труда и успешно социализироваться в новых условиях цифровой экономики.

Отличительные особенности программы

Основной идеей, отличающей данную программу от существующих, является подход к организации учебного процесса, ориентированного на формирование технических компетенций в области медиажурналистики. Реализуемая учебная модель является результатом интеграции дистанционных форм обучения и игровых технологий. В основе образовательного процесса лежат принципы персонифицированного подхода, которые реализуются через вариативность содержания образовательной программы, путём интеграции учебных курсов, что обеспечивает качественное освоение компетентностных модулей.

Игровые технологии. Организация хода учебных занятий происходит в формате деловой игры: моделирование работы конвергентной редакции под руководством учащегося-редактора(ов), который/которые назначаются педагогом по результатам освоения учебной программы; моделирование пресс-конференций, моделирование видеоблогерства.

Персонифицированный подход. На выбор учащимся предлагаются 5 компетентностных модулей в соответствии с профессиями медиажурналистики: «Кросс-функциональный журналист», «Оператор СМИ», «Технолог современных СМИ», «Блогер», «Архитектор виртуальности». Для каждого модуля формируется своя комбинация образовательных курсов программы.

Формирование технических компетенций медиажурналистики происходит через выпуск конвергентного медиапродукта, интересного современному подростку:

- через освоение популярного среди детей и подростков жанра видеоблог, при этом видеоблог рассматривается как совокупность экранного искусства, средства массовой коммуникации и журналистской этики;
- через выпуск интерактивной газеты, обеспечивающей мультимедийность и конвергентность;
- через выпуск лонгрида, как современной формы работы с медиатекстом.

Авторский компонент

Авторский компонент напрямую связан с моделированием виртуальной образовательной среды, отличительной особенностью которой является авторский дидактический инструментарий: набор игровых технологий и компетентностных модулей.

Компетентностные модули

Использование системы компетентностных модулей предусматривающих смещение образовательного вектора из области репродуктивного образования в область самостоятельной познавательной активности учащегося при усилении индивидуальной работы с каждым учащимся. Такой подход к организации образовательного процесса позволяет усилить профориентационную составляющую образовательной программы, а также служит гармоничному переходу учащихся в систему вузовского обучения.

В соответствии с существующими профессиями медиажурналистики выделяются 5 компетентностных модулей:

Модуль 1. Компетенция “Кросс-функциональный журналист”

Учащиеся приобретают функциональные и глобальные компетенции, что способствует формированию будущего кросс-функционального специалиста в сфере медиа. *Профессиональное соответствие:* широкий спектр журналистских профессий, включая профессии будущего.

Модуль 2. Компетенция “Оператор СМИ”

Модуль подходит для учащихся, которые хотят получить более глубокий опыт работы с оборудованием для видеосъемки, профессиональными программными продуктами для монтажа видео. *Профессиональное соответствие:* оператор видеосъемки, оператор видеомонтажа, оператор вёрстки, оператор звукозаписи.

Модуль 3. Компетенция “Технолог современнных СМИ”

Модуль подходит для учащихся, которых интересует менеджерская составляющая журналистской профессии. *Профессиональное соответствие:* выпускающий редактор газеты, редактор программы теленовостей, контент-менеджер пабликов социальных сетей.

Модуль 4. Компетенция “Блогер”

Модуль подходит для учащихся, которых интересует работа в кадре, активная коммуникация, продвижение в социальных сетях. *Профессиональное соответствие:* ведущий, корреспондент, сценарист.

Модуль 5. Компетенция “Архитектор виртуальности”

Модуль подходит для учащихся, которые активно интересуются инновационными технологиями и готовы к поиску новых, нестандартных решений и подходов в реализации медиапродукта. *Профессиональное соответствие:* дизайнер дополненной реальности, дизайнер виртуальных миров, архитектор виртуальности, архитектор трансмедийных продуктов.

Динамика прохождения компетентностного модуля отслеживается на основе LCP-карты учащегося.

LCP-карта (англ. learner's cognitive profile – познавательный профиль учащегося) является вариантом индивидуального образовательного маршрута. LCP-карта заполняется учащимся самостоятельно в соответствии с установленными правилами. Такой подход вырабатывает у учащегося навыки самоконтроля, ответственности и самодисциплины, способствует выработке эффективного тайм-менеджмента.

Игровые технологии

Применение игровых технологий в образовательном процессе всегда показывало высокие результаты освоения информации и учебного курса. Ещё В.А. Сухомлинский говорил: «Без игры нет и не может быть полноценного умственного развития. Игра – это искра, зажигающая огонек пытливости и любознательности». В традиционном подходе к организации учебного процесса

игровые практики чаще всего используются в работе с учащимися дошкольного и младшего школьного возраста. Однако, интерес к игре у школьников средних и старших классов не проходит, просто он перемещается в сферу мобильных и компьютерных игр. Это связано, с одной стороны, с доступностью гаджетов, с другой стороны, с отсутствием альтернативы. Такой альтернативой могут стать различные деловые игры, моделирующие реальные процессы и при этом использующие современные технологии. При реализации образовательной программы «Техника и технология медиажурналистики» используется несколько авторских деловых игр, при этом игровой процесс длится на протяжении всего учебного года.

Деловая ролевая игра «Конвергентная редакция» – за каждым учащимся закрепляются функции, соответствующие реальным профессиям медиажурналистики, с учетом интересов и успеваемости по освоению программы. Условия позволяют одному учащемуся выполнять несколько функций, что способствует формированию кросс-функциональности, востребованной в современном обществе. Игра проводится на каждом учебном занятии на протяжении учебного года.

Настольная деловая игра «AR-блогер» с использованием технологии дополненной реальности, направленная на изучение особенностей видеохостинга YouTube. Учащиеся на основании собственного решения делятся на 3-4 команды. Прогресс одной игровой партии переносится на следующую игру. Игра проводится 1 раз в месяц на протяжении учебного года.

Соревнование «Медиа Чемпионат» - включает в себя два испытания: **деловую ролевую игру «Пресс-марафон» и соревнование «МедиаФлеш».**

Деловая ролевая игра «Пресс-марафон» – проведение пресс-конференции по актуальной теме. За каждым учащимся закрепляется роль «Спикер» или «Журналист». Учащиеся случайным образом делятся на две соревнующиеся команды и каждый участник зарабатывает баллы для своей команды. Развивает коммуникативные навыки. Игра проводится 1 раз в 3 месяца на протяжении учебного года.

Эстафета «МедиаФлеш» – групповое соревнование для двух команд, в котором необходимо создать видеопроduct за короткий промежуток времени: снять видео, записать закадровый текст, смонтировать. Развивает навык работы с видеотехникой, звукозаписывающей аппаратурой, компьютерными программами для видео монтажа. В названии соревнования используется слово «Флеш» в значении – срочная информация о событии; короткая беседа журналиста, репортёра на месте события; блиц-интервью (Толковый словарь Ефремовой. Т.Ф. Ефремова. 2000 г.) Игра проводится 1 раз в 3 месяца на протяжении учебного года.

Базовая основа для разработки программы

Целеполагание и принципы обучения, развития и воспитания данной программы основываются на нормативно-правовых документах федерального и муниципального уровней (Приложение 7).

При разработке программы автор использовал в качестве базовой Основную профессиональную образовательную программу бакалавриата по направлению «Журналистика» Новосибирского государственного педагогического университета. Также основой для разработки программы стали учебные и методические пособия для студентов высших учебных заведений и колледжей, практических работников в сфере журналистики, авторов: Я.Н. Заруский, С.М. Гуревич, В.Л. Касютин, В.В. Скоробогатько, В.Л. Цвик, Г.В. Лазутина.

Адресат программы

Программа рассчитана на подростков 11-17 лет и разработана с учетом возрастных особенностей подростков: от возможности самовыражения в первый год обучения до вовлеченности в социальные процессы общества.

Обучение начинается в возрасте 11-15 лет. Для этого возраста характерна критичность мышления. У ребенка появляется свое мнение, которое он демонстрирует как можно чаще, заявляя о себе. Средний школьный возраст – самый благоприятный для творческого развития. В этом возрасте учащимся нравится решать проблемные ситуации, находить сходство и различие, определять причину и следствие. Ребятам интересны занятия, в ходе которых можно высказать свое мнение и суждение. Особое значение для подростка в этом возрасте имеет возможность самовыражения и самореализации.

Примерный портрет учащегося

- круг интересов: познавательный интерес в широком смысле слова, который выражается в стремлении к рассуждениям на общие темы (религиозные, политические, этические, социально-исторические и др.), проявление себя в творчестве, досуг и работа за компьютером.
- личностные характеристики: общительность, отсутствие комплексов или стремление их преодолеть, восприимчивость к новому, активность, целеустремленность и настойчивость.
- потенциальные роли в программе: учащийся выступает в роли обучаемого, организатора, журналиста, выпускающего редактора, блогера, оператора, верстальщика, корректора, ведущего, корреспондента, куратора.

Объем и срок освоения программы

Программа рассчитана на 2 года. Количество учебных часов (объем программы) по уровню обучения 432 часа (216 часов в год):

Название курса	1-й год обучения, часы	2-й год обучения, часы
«Технология выпуска СМИ»	72	36
«Технические средства медиажурналистики»	108	108
«Иммерсивные технологии в медиажурналистике»	36	72

Уровень освоения программы

Базовый, который предполагает использование и реализацию таких форм организации материала, которые допускают освоение специализированных знаний об особенностях выпуска современных СМИ и технологических процессах медиажурналистики, которые обеспечиваются содержательно-тематическим направлением программы.

После прохождения базового уровня учащиеся могут продолжить обучение по программе мастер-классов, соответствующей **углубленному уровню**.

Формы обучения

Форма обучения – очная.

Используется очная форма обучения, которая предполагает обязательное посещение занятий в учебном заведении, что обеспечивает полноценное получение знаний и своевременное выполнение заданий. Регулярные встречи педагога с учащимся позволяют выявить сильные и слабые стороны ребёнка, устранить пробелы в знаниях, мотивировать ребёнка на углубленное развитие с учетом его склонностей и талантов.

Помимо очных занятий, возможно использование дистанционных форм организации обучения, посредством таких интернет-ресурсов как платформа Stepik, Google-сервисы.

Особенности организации образовательного процесса

Образовательный процесс по программе «Техника и технология медиажурналистики» реализуется на базе ЦВР «Галактика». Вид творческого объединения – **школа**, который предполагает занятия по нескольким курсам, которые может преподавать как один педагог, так и несколько (по разным курсам).

В объединение принимаются учащиеся на основании письменного заявления родителей и регистрации на интернет-портале «Навигатор дополнительного образования детей Новосибирской области».

Набор в учебные группы проходит в начале учебного года по возрастному принципу: учащиеся 11-15 лет.

Особые условия: возможно зачисление вновь прибывших учащихся на второй год обучения по результатам тестирования и выполнения творческого задания или наличия портфолио.

Состав группы постоянный. Группа первого года обучения – 10 человек. Группа второго года обучения – 8-10 человек.

Основная форма организации образовательного процесса – групповые занятия. Теоретические занятия проходят с полной группой. В рамках групповых занятий практические занятия в учебной студии осуществляются в подгруппах, что обусловлено выбором компетентностных модулей.

Социальное партнерство

В рамках реализации программы предусмотрены формы социального партнерства с общеобразовательными учреждениями Дзержинского района

города Новосибирска, учреждениями дополнительного образования и культуры города Новосибирска, Городским центром информатизации «Эгида», кафедрой журналистики НГПУ. Основными формами взаимодействия являются совместные проекты, экскурсии; проведение пресс-конференций, мастер-классах, профессиональные пробы, фестивально-конкурсные мероприятия.

Разнообразие форм социального партнерства позволяет расширять образовательные возможности программы.

Формы организации образовательного процесса

Основными формами организации образовательного процесса являются групповые занятия.

Виды занятий

Виды теоретических занятий:

- лекция – изложение новой темы;
- беседа – контроль усвоения новой темы;
- диспут – контроль осмысления новой темы.

Виды практических занятий:

- выполнение самостоятельной работы – закрепление полученных знаний;
- выездное занятие – закрепление полученных знаний, проводится под руководством и контролем педагога;
- практическое занятие – закрепление полученных знаний, проводится под руководством и контролем педагога;
- мастер-класс – получение новых практических навыков, закрепление полученных знаний, проводится педагогом или учащимся творческого объединения;
- деловая игра – закрепление полученных знаний, получение практических навыков;
- экскурсия – ознакомление с предметом изучения;
- викторина – закрепление полученных знаний;
- фестиваль – обмен опытом;
- конкурс – внешняя экспертная оценка;
- творческие отчеты – подведение итогов деятельности, презентация перед родителями.

Цели и задачи программы

Цель – формирование у подростков базовых компетенций для осуществления технологического процесса при создании медиапродукта в условиях конвергенции.

Задачи

Образовательные (предметные):

- формирование представлений о специфике работы в условиях современной медиасреды и конвергентной медиажурналистики;
- развитие навыков по использованию технических и программных средств в области конвергентной медиажурналистики;

- формирование базовых знаний, умений и навыков по использованию новейших цифровых технологий в медиасреде.

Личностные задачи:

- формирование общественно активной личности, гражданской позиции учащегося;
- формирование культуры общения и поведения в социуме;
- формирование критического мышления;
- формирование навыка идентифицировать себя членом творческого объединения;
- развитие памяти, внимания, образного и логического мышления;
- формирование ценностного отношения к здоровому образу жизни.

Метапредметные задачи

Познавательные:

- формирование интереса к познавательной деятельности;
- формирование устойчивой мотивации к занятиям;
- расширение общего кругозора;
- формирование потребности в чтении;
- развитие творческих способностей, индивидуального мышления;
- овладение методом проектов как технологией и как деятельностью по самоорганизации образовательного пространства.

Коммуникативные:

- формирование умений совместной деятельности и диалогового общения;
- формирование активной жизненной позиции;
- формирование коммуникативной компетентности;
- формирование у учащихся навыков эффективного делового общения, публичных выступлений, интервьюирования, проведения пресс-конференций.

Регулятивные:

- формирование умения самостоятельно определять цели своего обучения, определять пути их достижения;
- формирование мотивации к творческой и социально-полезной деятельности;
- формирование потребности в самосовершенствовании, самостоятельности, ответственности, активности, аккуратности.

Содержание программы

Курс «Технология выпуска СМИ»

Учебный план

1-й год обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.	Введение в предмет				
1.1	Конвергентный журналист	2	-	2	Беседа
	Итого часов по разделу	2	-	2	
2.	Выпуск классического СМИ				
2.1	Работа с источниками информации	2	2	4	Беседа, наблюдение, творческое задание
2.2	Информационные жанры	8	8	16	Беседа, наблюдение, творческое задание
2.3	Планирование номера газеты	-	8	8	Беседа, наблюдение, творческое задание
2.4	Макетирование	2	4	6	Беседа, наблюдение, творческое задание
2.5	Планирование ТВ-выпуска	-	6	6	Беседа, наблюдение, творческое задание
2.6	Сценарий выпуска	2	4	6	Беседа, наблюдение, творческое задание
	Итого часов по разделу	14	32	46	
3.	Выпуск сетевого СМИ				
3.1	Соцсети и мессенджеры	2	-	2	Беседа, наблюдение
3.2	Стратегия	2	2	4	Беседа, наблюдение
3.3	Создание контента	4	6	10	Беседа, творческое задание
3.4	Инструменты продвижения	2	-	2	Беседа, творческое задание
3.5	Работа с аудиторией	2	2	4	Беседа, творческое задание
	Итого часов по разделу	12	10	24	
4.	Диагностика результативности				
4.1	Промежуточная диагностика	-	2	2	Творческое задание
	Итого часов по разделу	-	2	2	
Итого часов		28	44	72	

Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение в предмет.

Тема 1.1: Конвергентный журналист

Теория: Технологические процессы различных видов медиапроизводства: видео, печать, социальные сети. Конвергенция в журналистике. Кросс-функциональные компетенции специалиста будущего.

Раздел 2. Выпуск классического СМИ.

Тема 2.1: Работа с источниками информации

Теория: Источники информации. Способы получения информации. Профессиональное общение журналиста.

Практика: Разбор кейса по заданным критериям. Выполнение самостоятельного творческого задания.

Тема 2.2: Информационные жанры

Теория: Система журналистских жанров. Актуальные проблемы жанрового определения в журналистике. Заметка. Отчёт. Репортаж, Интервью.

Практика: Разбор кейса по заданным критериям. Выполнение самостоятельного творческого задания.

Тема 2.3: Планирование номера газеты

Теория: Структура редакции. Сетевой график. План на месяц. Текущее планирование.

Практика: Разработка сетевого графика. Проведение планёрки.

Тема 2.4: Макетирование

Теория: Элементы оформления. Символы макетирования. Понятия: колонки, фрейм, знаки, строки. Виды вёрстки. Модульная сетка. Блочно-модульная вёрстка. Модель отдельной публикации. Модель полосы. Шаблон страница.

Практика: Разбор кейса по заданным критериям. Выполнение творческого задания. Макетирование текущего номера.

Тема 2.5: Планирование ТВ-выпуска

Теория: Новостной поток. План выпуска телепередачи. Тайминг.

Практика: Разработка плана выпуска. Проведение планёрки.

Тема 2.6: Сценарий выпуска

Теория: Тематические блоки телепередачи. Навигация по выпуску.

Практика: Разработка плана выпуска. Проведение планёрки.

Раздел 3. Выпуск сетевого СМИ.**Тема 3.1.** Соцсети и мессенджеры.

Теория: Развитие мессенджеров. Задачи мессенджеров. Отличительные особенности. Возможности соцсетей и мессенджеров.

Тема 3.2. Стратегия.

Теория: Разработка стратегии и позиционирования бренда. Работа с целевой аудиторией. Статистика и вовлеченность.

Практика: Разработка стратегии продвижения бренда образовательной организации, творческого объединения. Разработка стратегии продвижения личного бренда.

Тема 3.3. Создание контента

Теория: Разработка контент-стратегии. Виды постов: рекламный, развлекательный, брендированный, экспертный. Форматы текстов. Копирайтинг. сторителлинг. Акценты при создании дизайнов. Планирование ленты в соцсетях. Мобильные приложения для работы с фото и видео.

Практика: Разбор кейсов. Выполнение творческого задания по изученной теме.

Тема 3.4. Инструменты продвижения.

Теория: Особенности продвижения на площадках Facebook, “В Контакте”,

Instagram. Особенности продвижения в мессенджерах. Работа с TikTok. Таргет. Работа с блогерами. Создание информационного продукта.

Тема 3.5. Работа с аудиторией

Теория: Классификация сообществ. Привлечение новых участников. Репутация бренда. Способы работы с негативом. Работа с позитивными отзывами.

Практика: Разбор кейсов. Выполнение творческого задания по изученной теме.

Раздел 4. Диагностика результативности

Тема 4.1: Промежуточная диагностика.

Практика: Презентация творческого задания.

Курс «Технология выпуска СМИ»

Учебный план

2-й год обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.	Выпуск классического СМИ				
1.1	Система управления редакцией	1	-	1	Беседа, наблюдение
1.2	Методы управления редакцией	1	-	1	Беседа, наблюдение
1.3	Моделирование	1	1	2	Беседа, наблюдение, творческое задание
1.4	Жанры журналистики	4	4	8	Беседа, наблюдение, творческое задание
1.5	Планирование	-	4	4	Беседа, наблюдение, творческое задание
	Итого часов по разделу	7	9	16	
2.	Выпуск сетевого СМИ				
2.1	Профессии в сфере SMM	1	-	1	Беседа
2.2	Возможности SMM	1	-	1	Беседа
2.3	Оформление профиля	2	4	6	Беседа, наблюдение, творческое задание
2.4	Дизайн	2	2	4	Беседа, наблюдение, творческое задание
2.5	Создание сайта	2	4	6	Беседа, наблюдение, творческое задание
	Итого часов по разделу	8	10	18	
3.	Диагностика результативности				
3.1	Итоговая диагностика	-	2	2	Творческий проект
	Итого часов по разделу	-	2	2	
Итого часов		15	21	36	

Содержание учебного плана

Раздел 1. Выпуск классического СМИ.

Тема 1.1: Система управления редакцией.

Теория: Этап руководства: стратегия редакционной деятельности. Этап собственно управления: повседневная конкретная работа.

Тема 1.2: Методы управления редакцией.

Теория: Четыре вида методов управления: правовые, экономические, психологические и организационные.

Тема 1.3: Моделирование.

Теория: Содержательная модель. Композиционная модель. Графическая модель. Бизнес-модель.

Практика: Разбор кейса по заданным критериям.

Тема 1.4: Жанры журналистики

Теория: Группа аналитических жанров журналистики. Корреспонденция. Статья. Группа художественно-публицистических жанров журналистики. Зарисовка.

Практика: Разбор кейса по заданным критериям. Выполнение творческого задания.

Тема 1.5: Планирование

Практика: Разработка плана выпуска газеты. Разработка плана выпуска телепередачи. Проведение планёрки.

Раздел 2. Выпуск сетевого СМИ.

Тема 2.1: Профессии в сфере SMM.

Теория: SMM-специалист, таргетолог, контент-маркетолог, комьюнити-менеджер, аккаунт-менеджер. Особенности профессий. Профессиональное образование.

Тема 2.2: Возможности SMM.

Теория: Формирование лояльности к бренду. Увеличение узнаваемости. Формирование имиджа. Работа с блогерами.

Тема 2.3. Оформление профиля.

Теория: Разработка ника аккаунта. Описание профиля. Закрепленная информация. Портфолио. Сбор отзывов.

Практика: Разбор кейсов. Выполнение творческого задания по изученной теме.

Тема 2.4. Дизайн.

Теория: Разработка логотипа/обложек. Создание рекламных плакатов. Визуальное сопровождение к постам.

Практика: Разбор кейсов. Выполнение творческого задания по изученной теме.

Тема 2.5. Создание сайта

Теория: Цифровой маркетинг. Landing page. Платформы для создания одностраничных сайтов. Создание и наполнение сайта.

Практика: Разбор кейсов. Выполнение творческого задания.

Раздел 3. Диагностика результативности

Тема 3.1: Промежуточная диагностика.
Практика: Презентация творческого проекта.

**Курс «Технические средства медиажурналистики»
 Учебный план
 1 год обучения**

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Тео- рия	Прак- тика	Всег о	
1.	Введение в предмет				
1.1	Введение в предмет	2	-	2	Беседа
	<i>Итого часов по разделу</i>	2	-	2	
2.	Основы газетного дизайна				
2.1	Композиционно-графическая модель	2	4	6	Беседа, наблюдение
2.2	Макетирование	4	6	10	Беседа, наблюдение, творческое задание
2.3	Основы вёрстки	4	30	34	Беседа, наблюдение, творческое задание
	<i>Итого часов по разделу</i>	10	40	50	
3.	Техника и технология тележурналистики				
3.1	Телевизионный сценарий и режиссура	2	4	6	Беседа, творческое задание
3.2	Операторское мастерство	4	8	12	Наблюдение
3.3	Видеомонтаж	4	28	32	Беседа, наблюдение, практическая работа
3.4	Создание видео и публикация в Интернет	2	2	4	Наблюдение, беседа
	<i>Итого часов по разделу</i>	12	42	54	
4.	Диагностика результативности				
4.1	Промежуточная диагностика	-	2	2	Творческое задание
	<i>Итого часов по разделу</i>	-	2	2	
Итого часов		24	84	108	

Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение в предмет.

Тема 1.1: Введение в предмет.

Теория: Технологические процессы различных видов медиапроизводства: видео, печать, социальные сети.

Раздел 2. Основы газетного дизайна.

Тема 2.1: Композиционно-графическая модель.

Теория: Роль, функции и элементы композиционно-графической модели.

Практика: Разбор кейса по заданным критериям.

Тема 2.2: Макетирование.

Теория: Элементы оформления. Символы макетирования. Понятия: колонки, фрейм, знаки, строки. Виды вёрстки.

Практика: Разбор кейса по заданным критериям. Выполнение творческого задания. Макетирование текущего номера.

Тема 2.3: Основы вёрстки.

Теория: Интерфейс программы для вёрстки. Инструменты вёрстки. Понятия: шрифт, гарнитура, кегль, интерлиньяж, выключка, начертание, отступ. Настройка стилей. Текстовый и графический фрейм. Направляющие.

Практика: Выполнение творческого задания. Вёрстка текущего номера.

Раздел 3. Техника и технология тележурналистики

Тема 3.1: Телевизионный сценарий и режиссура.

Теория: Цель и задачи синопсиса. Элементы сценария. Сценарный план. Профессиональная терминология. Основы режиссуры. Структура. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов.

Практика: Написание синопсиса для видеоблога. Написание и редакция сценария видеосюжета. Режиссёрская доработка готового сценария.

Тема 3.2: Операторское мастерство.

Теория: Взаимодействие сценариста, режиссёра и оператора при работе над сюжетом. Требования к видеоряду. Композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива.

Практика: Работа со схемой. Видеосъемка в учебной студии.

Тема 3.3: Видеомонтаж.

Теория: Основы монтажа телевизионного продукта. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». «Говорящий фон». Монтажная фраза. Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета. Основы работы в видеомонтажной программе. Рабочие инструменты программы.

Практика: Работа со схемой. Монтаж в учебной студии.

Тема 3.4: Создание видео и публикация в Интернет.

Теория: Видеохостинги в сети интернет. Выбор видеохостинга. Создание видеоканала на YouTube. SEO-оптимизация. Авторские права.

Практика: Создание видеоблога. Оптимизация и публикация видео.

Тема 3.5: Подготовка видеоролика.

Практика: Работа съемочной группы в учебной студии.

Раздел 4. Диагностика результативности

Тема 4.1: Промежуточная диагностика.

Практика: Презентация творческого задания.

Курс «Технические средства медиажурналистики»

Учебный план

2 год обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Тео- рия	Прак- тика	Всег о	
1.	Дизайн молодёжного издания				
1.1	Стиль печатного издания	2	2	4	Беседа
1.2	Инфографика	4	4	8	Беседа, наблюдение
	Итого часов по разделу	6	6	12	
2.	Основы газетного дизайна				
2.1	Графическая модель	2	4	6	Беседа, наблюдение
2.2	Макетирование	2	6	8	Беседа, наблюдение, творческое задание
2.3	Основы вёрстки	2	6	8	Беседа, наблюдение, творческое задание
	Итого часов по разделу	6	16	22	
3.	Техника и технология тележурналистики				
3.1	Видеосъемка на месте событий	2	12	14	Беседа, наблюдение
3.2	Новостной видеоряд	2	2	4	Беседа, наблюдение
3.3	Сведение видео	2	2	4	Беседа, наблюдение
3.4	Монтаж выпуска новостей	-	14	14	Практическая работа
	Итого часов по разделу	6	30	36	
3.	Диагностика результативности				
3.1	Итоговая диагностика	-	2	2	Творческий проект
	Итого часов по разделу	-	2	2	
Итого часов		18	54	72	

Содержание учебного плана

Раздел 1. Дизайн молодёжного издания.

Тема 1.1: Стиль печатного издания.

Теория: Точка входа. Клиповая вёрстка. Динамичная вёрстка.

Практика: Разбор кейса по заданным критериям. Выполнение практического задания.

Тема 1.2: Инфографика.

Теория: Этапы создания. Формирование идеи. Сбор и систематизация информации. Текст и графическое сопровождение. Критерии качества инфорграфики: достоверность, понятность, логичность, лаконичность, структурированность, читабельность.

Практика: Разбор кейса по заданным критериям. Выполнение творческого задания.

Раздел 2. Основы газетного дизайна.

Тема 2.1: Графическая модель.

Теория: Уровни моделирования. Описательная модель. Графическая модель.

Практика: Разбор кейса по заданным критериям.

Тема 2.2: Макетирование.

Теория: Модульная сетка. Блочно-модульная вёрстка. Модель отдельной публикации. Модель полосы. Шаблон страница.

Практика: Разбор кейса по заданным критериям. Выполнение творческого задания. Макетирование текущего номера.

Тема 2.3: Основы вёрстки.

Теория: Страница-шаблон. Модульная сетка. Автозамена. Эффекты объектов. Контурное обтекание.

Практика: Выполнение творческого задания. Вёрстка текущего номера.

Раздел 3. Техника и технология тележурналистики

Тема 3.1: Видеосъемка на месте событий.

Теория: Композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет.

Практика: Работа с камерой. Выбор места съемки.

Тема 3.2: Новостной видеоряд.

Теория: Классический, домашний, публицистический стиль новостей. Видеоряд новостной передачи. Элементы оформления. Понятия «закадровый текст», «стендап», «синхрон», «лайф», «интершум».

Практика: Анализ новостных выпусков. Разработка элементов оформления.

Тема 3.3: Сведение видео.

Теория: Построение видеоряда. Размещение видео на дорожке видеоредактора. Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета.

Практика: Монтаж в учебной студии.

Тема 3.4: Монтаж выпуска новостей.

Практика: Монтаж в учебной студии.

Раздел 4. Диагностика результативности

Тема 4.1: Промежуточная диагностика.

Практика: Самостоятельное выполнение тестового задания.

Тема 4.2: Итоговая диагностика.

Практика: Презентация творческого проекта.

Курс «Иммерсивные технологии в медиажурналистике»
Учебный план
 1 год обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Тео рия	Пра ктик а	Всег о	
1.	Введение в предмет				
1.1	Введение в предмет	1	-	1	Беседа
1.2	Виртуальная среда	1	1	2	Беседа, наблюдение
	<i>Итого часов по разделу</i>	2	1	3	
2.	Технология виртуальной реальности				
2.1	Дополненная реальность	4	2	6	Беседа, наблюдение, творческое задание
2.2	Видео 360 градусов	3	10	13	Беседа, наблюдение, творческое задание
2.3	Проектная деятельность	3	10	13	Беседа, наблюдение, творческое задание
	<i>Итого часов по разделу</i>	10	22	32	
3.	Диагностика результативности				
3.1	Промежуточная диагностика	-	1	1	Творческое задание
	<i>Итого часов по разделу</i>	-	1	1	
Итого часов		12	24	36	

Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение в предмет

Тема 1.1: Введение в предмет

Теория: Определение виртуальной, дополненной и смешанной реальности. История разработки технологии виртуальной и дополненной реальности. Технические устройства для виртуальной и дополненной реальности.

Тема 1.2: Виртуальная среда

Теория: Использование технологии виртуальной и дополненной реальности в различных сферах жизни.

Практика: Образовательная игра с элементами виртуальной и дополненной реальности.

Раздел 2. Технология виртуальной реальности

Тема 2.1: Дополненная реальность

Теория: Отличительные особенности технологии. Позиционирование пользователя относительно среды. Контент дополненной реальности. Платформы для создания дополненной реальности.

Практика: Создание контента дополненной реальности. Работа с платформой дополненной реальности.

Тема 2.2: Видео 360 градусов

Теория: Использование видео 360 градусов в туристической и музейной деятельности. Видео 360 градусов в блогерской практике. Позиционирование

пользователя относительно среды. Киберукачивание.

Практика: Просмотр видео 360 градусов. Видеосъемка и монтаж видео 360 градусов.

Тема 2.3: Проектная деятельность

Теория: Обзор коммерческих, социальных и образовательных проектов с использованием видео 360 градусов. Алгоритм проектной деятельности.

Практика: Разработка группового медиасоциального проекта с использованием видео 360 градусов.

Раздел 3. Диагностика результативности

Тема 3.1: Промежуточная диагностика

Практика: Презентация творческого задания.

Курс «Иммерсивные технологии в медиажурналистике»

Учебный план

2 год обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.	Технология дополненной реальности				
1.1	Классификация AR-технологии	2	2	4	Беседа, наблюдение
1.2	AR-контент	2	4	6	Беседа, творческое задание
1.3	AR-приложения	2	2	4	Беседа, наблюдение
1.4	AR-конструкторы	2	4	6	Беседа, наблюдение
1.5	Программные продукты для работы с AR	4	4	8	Беседа, творческое задание
1.6	Проектная деятельность	4	38	42	Беседа, творческое задание
	Итого часов по разделу	16	54	70	
2.	Диагностика результативности				
2.1	Итоговая диагностика	-	2	2	Творческий проект
	Итого часов по разделу	-	2	2	
	Итого часов	16	56	72	

Содержание учебного плана

Раздел 1. Технология дополненной реальности

Тема 1.1: Классификация AR-технологии

Теория: Виды классификаций технологии дополненной реальности. Взаимосвязь классификаций.

Практика: Разбор AR-кейсов.

Тема 1.2: AR-контент

Теория: Виды контента дополненной реальности. Общая типология контента дополненной реальности. Классификация образовательного контента дополненной реальности.

Практика: Разбор кейсов.

Тема 1.3: AR-приложения

Теория: Приложения дополненной реальности: развлекательные, образовательные, коммерческие. Браузеры дополненной реальности.

Практика: Использование приложений дополненной реальности. Образовательная игра с элементами дополненной реальности.

Тема 1.4: AR-конструкторы

Теория: Онлайн и офлайн конструкторы дополненной реальности. Функции и возможности AR-конструктора. Рабочие инструменты AR-конструктора.

Практика: Разработка контента дополненной реальности. Активация контента дополненной реальности.

Тема 1.5: Программные продукты для работы с AR

Теория: Платформы для создания приложений дополненной реальности. Программное обеспечение для подготовки контента дополненной реальности. Готовые программные решения.

Практика: Разработка контента дополненной реальности. Привязка AR-контента к приложению. Активация контента дополненной реальности.

Тема 1.6: Проектная деятельность

Теория: Обзор коммерческих, социальных и образовательных проектов с использованием дополненной реальности. Алгоритм применения дополненной реальности в образовательных проектах. Творческое и техническое взаимодействие. Техническое задание.

Практика: Разработка группового медиаобразовательного проекта с использованием дополненной реальности.

Раздел 2. Диагностика результативности

Тема 2.1: Итоговая диагностика

Практика: Защита проекта.

Планируемые результаты программы

Предметные результаты по курсу «Технология выпуска СМИ» 1 год обучения

Теоретическая подготовка:

- знает принципы конвергентной журналистики;
- знает структуру редакции;
- знает основы планирования работы редакции;
- знает источники получения информации;
- знает роль и функции информационных жанров;
- знает этапы написания текста;
- знает нормы грамотной речи;
- знает правила написания сценария видеопередачи;
- знает принципы работы социальных сетей;
- знает основы разработки SMM-стратегии и контент-стратегии;
- знает основы создания текстового и визуального контента.

Практическая подготовка:

- умеет планировать работу редакции;
- умеет проводить редакционные планёрки;
- умеет искать информацию в различных источниках;
- умеет находить информационный повод для публикации;
- умеет составлять информационный публицистический текст;
- умеет составлять сценарий видеопередачи;
- умеет разрабатывать SMM-стратегию и контент-стратегию;
- умеет создавать текстовый и визуальный контент.

2 год обучения

Теоретическая подготовка:

- знает методы управления редакцией;
- знает основы моделирования СМИ;
- знает роль и функции аналитических жанров;
- знает роль и функции художественно-публицистических жанров;
- знает устойчивые жанрообразующие признаки;
- знает инструменты продвижения;
- знает основы работы с аудиторией.

Практическая подготовка:

- умеет проводить редакционные планёрки;
- умеет моделировать различные СМИ;
- умеет пользоваться устойчивыми жанрообразующими признаками;
- умеет выбирать источники информации, на практике применять конкретные методики сбора информации;
- умеет на практике применять конкретные методики сбора информации;
- может продвигать бренд в социальных сетях;
- может работать с аудиторией.

**Предметные результаты
по курсу «Технические средства медиажурналистики»
1 год обучения**

Теоретическая подготовка:

- знает правила написания сценария видеоролика;
- знает основы работы с видеокамерой и видеомонтажа;
- знает основы композиции печатного СМИ;
- знает основы макетирования печатного СМИ;
- знает основы вёрстки печатного СМИ;
- знает функциональные обязанности верстальщика в редакционном коллективе;
- знает основы композиции паблика в социальной сети.

Практическая подготовка:

- умеет писать сценарий видеосюжета, блога;
- умеет работать с видеокамерой;
- умеет монтировать видео;
- умеет определять композицию печатного СМИ;
- умеет макетировать печатное СМИ;
- умеет верстать печатное СМИ;
- умеет оформлять паблик в социальной сети.

2 год обучения

Теоретическая подготовка:

- знает основы написания сценария видеоролика;
- знает особенности работы с видеокамерой;
- знает особенности видеомонтажа;
- знает основы аудиовизуальной речи;
- знает уровни графического моделирования печатного СМИ;
- знает роль и функции инфографики;
- знает особенности дизайна молодёжных печатных СМИ.

Практическая подготовка:

- умеет писать сценарий новостного репортажа;
- умеет уверенно работать с видеокамерой;
- умеет монтировать видео и делать сведение;
- умеет двигаться в кадре;
- умеет выразительно говорить в кадре;
- умеет составлять графическую модель печатного СМИ;
- умеет уверенно макетировать печатное СМИ;
- умеет уверенно верстать печатное СМИ;
- умеет пользоваться модульной сеткой;
- умеет разрабатывать и оформлять инфографику.

**Предметные результаты
по курсу «Иммерсивные технологии в медиажурналистике»
1 год обучения**

Теоретическая подготовка:

- знает термины и понятия VR/AR;
- знает основы съемки и монтажа видео 360°;
- знает основы разработки контента дополненной реальности.

Практическая подготовка:

- умеет снимать и монтировать видео 360°;
- умеет разрабатывать контент дополненной реальности.

2 год обучения

Теоретическая подготовка:

- знает технические и программные средства VR/AR;
- знает основы разработки контента дополненной реальности;
- знает алгоритм работы над VR/AR-проектом.

Практическая подготовка:

- умеет пользоваться техническими и программными средствами VR/AR;
- умеет разрабатывать контент дополненной реальности;
- умеет генерировать идеи по применению VR/AR-технологий в решении конкретных задач.

Личностные результаты

11-14 лет

- может образно и логически мыслить;
- может идентифицировать себя членом творческого коллектива;
- знает нормы культуры поведения;
- знает и применяет правила и нормы здорового образа жизни.

15-17 лет

- умеет образно, логически и самостоятельно мыслить;
- четко идентифицирует себя членом творческого коллектива;
- знает и уверенно применяет нормы культуры поведения и речи;
- знает и осознанно применяет правила и нормы здорового образа жизни.

Метапредметные результаты

11-14 лет

Познавательные:

- испытывает потребность в чтении;
- стремится получать новые знания.

Коммуникативные:

- умеет излагать четко собственную мысль;
- имеет навык эффективного делового общения, проведения пресс-конференций;

- знает основы публичного выступления;
- стремится к общению со сверстниками;
- может принимать участие в совместной деятельности.

Регулятивные:

- может поставить перед собой задачу и найти пути её решения;
- может осмыслить полученную информацию и трансформировать её применительно к своим действиям;
- умеет контролировать свои эмоции и поведение;
- заинтересован в осуществлении творческой и социально-полезной деятельности.

15-17 лет

Познавательные:

- проявляет устойчивую мотивацию к познанию, расширению своего информационного пространства;
- хорошо владеет навыками работы с источниками информации разного характера, методологией познания действительности;
- владеет навыками проектной деятельности.

Коммуникативные:

- может оперировать формулировками, определениями;
- стремится принимать участие в совместной деятельности;
- может вести эффективное деловое общение;
- способен аргументировано выражать собственные мысли;
- имеет навык публичного выступления.

Регулятивные:

- умеет контролировать свои эмоции и поведение;
- активно участвует в осуществлении творческой и социально-полезной деятельности.

Раздел № 2 «Комплекс организационно-педагогических условий»

Календарный учебный график

Календарный учебный график – это составная часть образовательной программы, содержащая комплекс основных характеристик образования и определяющая:

- даты начала и окончания учебных периодов/этапов;
- количество учебных недель;
- сроки контрольных процедур, организованных выездов и т.п.

Календарный учебный график является обязательным приложением к авторской дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Техника и технология медиажурналистики» и составляется для каждой учебной группы. Календарный учебный график входит в структуру **рабочей программы** и составляется ежегодно (приложение 6).

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Теоретические занятия проводятся в учебных кабинетах на базе ЦВР «Галактика». Кабинеты соответствуют всем нормам и требованиям СанПин. Кабинет для теоретических занятий оснащён столами, стульями, школьной доской, интерактивной доской. Кабинет видеостудии оснащён необходимым оборудованием: профессиональная видеокамера, микрофон, диктофон, штатив для видеосъемки, хромакей, профессиональная студийная система освещения; рабочие места оборудованные компьютером или ноутбуком, наушниками, колонками. Программное обеспечение: видеоредакторы Movavi, Adobe Premiere, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Varwin, ARGIN.

Информационное обеспечение

Информационное обеспечение образовательной деятельности реализуется с использованием специальной учебной, научно-популярной и художественной литературы, периодических печатных изданий, интернет-источников, видео- и фотоматериалов по темам программы.

Кадровое обеспечение

Образование педагогическое или профессиональное, желателен практический навык и опыт работ в печатной и тележурналистике.

Для повышения эффективности реализации программы возможно взаимодействие с педагогами ЦВР «Галактика» для проведения мастер-классов и тренингов.

Информационные, методические и иные ресурсы

При реализации программы педагог использует в самом широком объеме ресурсы МБУДО ЦВР «Галактика». В обязательном порядке осуществляется планирование образовательной деятельности, составляется расписание, которое заверяется руководителями образовательных организаций. Учащиеся

творческого объединения участвуют в реализации образовательных, творческих и социальных проектов ЦВР «Галактика». Методическое и информационное сопровождение образовательного процесса осуществляется методической службой учреждения.

Формы аттестации

Аттестация обучающихся – это неотъемлемая часть образовательного процесса, которая представляет собой основную форму педагогического контроля, нацеленного на выявление соответствия реальных результатов образовательного процесса прогнозируемым результатам образовательной программы.

Содержание аттестации определяется образовательной программой с учетом возраста ребенка, его индивидуальных особенностей и демонстрирует практические навыки и умения, теоретическую базу, уровень развития и воспитанности личности.

Поскольку образовательная деятельность в системе дополнительного образования предполагает не только обучение детей предметным знаниям, умениям и навыкам, но и развитие личностных качеств, поэтому в системе диагностических исследований учитываются три группы показателей:

Учебные, фиксирующие предметные результаты, достигнутые в процессе освоения образовательной программы (мониторинг уровня обученности).

Личностные, выражающие изменения личностных качеств ребенка под влиянием занятий в объединении.

Метапредметные результаты, раскрывающие формирование коммуникативных, регулятивных и познавательных УУД.

Цель диагностического исследования – выявление качества педагогического процесса и результатов освоения образовательной программы в различных видах деятельности конкретным ребенком в его индивидуальном развитии.

Мониторинг **предметных результатов** проводится в конце каждого учебного года и позволяет выявить уровень усвоения учащимися конкретных элементов социального опыта, изучаемого в рамках отдельного учебного предмета, знаний, умений и навыков, опыта решения проблем, опыта творческой деятельности.

Мониторинг результатов обучения включает в себя 2 основных блока оцениваемых параметров:

- теоретическую подготовку;
- практическую подготовку.

Формы и методы оценки достижения, планируемых предметных результатов: наблюдение, творческое задание, творческий проект. Осуществляется как в начале, так и в конце каждого учебного года.

Под **личностными результатами** понимается сформировавшаяся в образовательном процессе система ценностных отношений обучающихся к себе, другим участникам образовательного процесса, самому образовательному

процессу и его результатам.

Формы и методы оценки достижения, планируемых личностных результатов: наблюдение на занятиях и во внеучебной деятельности, моделирование и анализ ситуаций, опрос.

Под **метапредметными результатами** понимаются освоенные обучающимися способы деятельности, применимые как в рамках образовательного процесса, так и при решении проблем в реальных жизненных ситуациях. Оценка метапредметных результатов проводится в середине и по окончании учебного года. Объектом оценки метапредметных результатов являются сформированные у обучающихся универсальные учебные действия, включаемые в три основных блока: познавательные, коммуникативные и регулятивные учебные действия.

Формы и методы оценки достижения, планируемых метапредметных результатов: наблюдение, игра, анализ ситуаций.

Мониторинг личностных и метапредметных результатов освоения программы проводится по окончании образовательной программы с учетом всей промежуточной диагностики (Приложение 3).

В конце диагностики делаются общие выводы по группе в целом по уровню освоения программы. В выводах отражается количество учащихся по каждому уровню, %, анализ полученных результатов.

Текущий контроль осуществляется регулярно. Уровень знаний теоретического материала диагностируется путем выполнения творческих заданий различного характера сложности, путем опроса и бесед во время учебных занятий, анализа ЛСР-карты учащегося, педагогического наблюдения во время реализации игровых и проектных практик и т.д.

Этапы диагностики

Первоначальная диагностика, которая проводится в начале первого года обучения. Выполняется в форме устного опроса и методом включенного наблюдения с целью определения уровня первоначальных технических компетенций учащихся. Эти данные помогают педагогу своевременно внести необходимые коррективы не только в содержательную часть образовательной программы, но и в технологию ее реализации.

Текущая диагностика – проводится на каждом занятии, ежемесячно на основе ЛСР-карты учащегося (Приложение 4).

Промежуточная диагностика – в конце первого года обучения проводится в виде защиты творческого проекта, по результатам которого педагог проводит анализ уровня обученности.

Итоговая диагностика – осуществляется в конце второго года обучения. Учащиеся защищают творческий проект, по результатам которого педагог проводит анализ уровня усвоения теоретических и практических знаний. Кроме того, учитываются результаты текущей диагностики – ответы на занятиях, выполнение творческих заданий, участие в творческих конкурсах (Приложение 3, 5).

Принципы аттестации

Аттестация обучающихся строится на следующих принципах:

- научность;
- учет индивидуальных и возрастных особенностей, обучающихся;
- свободы выбора педагогом методов и форм проведения и оценки результатов;
- открытости результатов для педагогов и родителей.

Форма отслеживания и фиксации образовательных результатов:

- LCP-карты учащегося;
- журнал посещаемости;
- материалы тестирования;
- ведомость промежуточных и итоговых результатов освоения программы;
- медиапродукт;
- грамота и диплом учащихся;
- фото;
- отзыв детей и родителей;
- статья о проведенных мероприятиях.

Форма предъявления и демонстрации образовательных результатов:

- аналитическая справка;
- ведомость промежуточных и итоговых результатов освоения программы;
- тест;
- открытое занятие;
- конкурс;
- фестиваль;
- печатное издание;
- электронное издание;
- трансляция видеороликов на канале YouTube.

Оценочные материалы

Оценивая результативность образовательного процесса, мы оцениваем степень индивидуального освоения конкретным ребенком образовательной программы и влияние образовательного процесса, организуемого в учреждении дополнительного образования на развитие ребенка.

Оценочные материалы составлены с опорой на методику оценки эффективности реализации дополнительных общеобразовательных программ Поволожковой М.Н., Поповой И.Н., позволяющими определить достижение обучающимися планируемых результатов, которые отслеживаются по трем компонентам: предметный, личностный, метапредметный (Приложение 2).

Итоговая диагностика включает в себя анализ LCP-карты учащегося (Приложение 4) и творческой проектной работы (Приложение 5).

По каждому критерию выставляется балл, затем подсчитывается сумма баллов и среднеарифметическое значение и определяется индивидуальный уровень освоения образовательной программы. В конце диагностики делаются общие выводы по группе в целом по уровню освоения программы. В выводах отражается количество учащихся по каждому уровню, процент, анализ полученных результатов (Приложение 3).

Методические материалы

Особенности организации образовательного процесса

Образовательный процесс в творческом объединении проводится очно, обучение ведется на русском языке. Занятия организуются на базе МБУДО ЦВР «Галактика». Объединение формируется из учащихся 11–17 лет, 5–11 классов общеобразовательных школ. В объединение принимаются учащиеся на основании письменного заявления родителей и регистрации на интернет-портале «Навигатор дополнительного образования детей Новосибирской области».

Количество учащихся в группе – 10, состав группы разновозрастной. Возможно зачисление вновь прибывших учащихся на второй год обучения по результатам тестирования и выполнения творческого задания / наличия портфолио.

Программа рассчитана на 2 года. Количество учебных часов (объем программы) по уровню обучения 432 часа (216 часов в год):

Название курса	1-й год обучения, часы	2-й год обучения, часы
«Технология выпуска СМИ»	72	36
«Технические средства медиажурналистики»	108	108
«Иммерсивные технологии в медиажурналистике»	36	72

В рамках групповых занятий *практические занятия* осуществляются в подгруппах в соответствии с компетентностными модулями.

Учащимся на выбор предоставляется один из пяти компетентностных модулей, каждому из которых соответствует определённый набор курсов с перераспределением теоретических и практических учебных часов:

Модуль 1. Компетенция “Кросс-функциональный журналист”

Учащиеся в полном объеме изучают все курсы программы.

Модуль 2. Компетенция “Оператор СМИ”

Основной курс модуля – «Технические средства медиажурналистики», который учащиеся изучают в полном объеме. Обязательной является теоретическая часть курсов «Технология выпуска СМИ», «Иммерсивные технологии в медиажурналистике». Остальные учебные часы отводятся на проектную деятельность по

основному курсу.

Модуль 3. Компетенция “Технолог современных СМИ”

Основной курс модуля – «Технология выпуска СМИ», который учащиеся изучают в полном объеме. Обязательной является теоретическая часть курсов «Технические средства медиажурналистики», «Иммерсивные технологии в медиажурналистике». Остальные учебные часы отводятся на проектную деятельность по основному курсу.

Модуль 4. Компетенция “Блогер”

Основной курс модуля – «Технические средства медиажурналистики» и раздел «Выпуск сетевого СМИ» курса «Технология выпуска СМИ», которые учащиеся изучают в полном объеме. Обязательной является теоретическая часть курса «Иммерсивные технологии в медиажурналистике», раздел «Выпуск классического СМИ» курса «Технология выпуска СМИ». Остальные учебные часы отводятся на проектную деятельность по основному курсу.

Модуль 5. Компетенция “Архитектор виртуальности”

Основной курс модуля – «Иммерсивные технологии в медиажурналистике», который учащиеся изучают в полном объеме. Обязательной является теоретическая часть курсов «Технология выпуска СМИ», «Технические средства медиажурналистики». Остальные учебные часы отводятся на проектную деятельность по основному курсу.

Выбор модуля учащийся определяет самостоятельно или проконсультировавшись с педагогом. В течение учебного года допускается изменение решения по выбору модуля, но не более одного раза в год. Заменить модуль невозможно если учащийся уже состоит в проектной команде (Приложение 5).

Для отслеживания динамики продвижения в модуле каждый учащийся в течение учебного года заполняет LCP-карту (Приложение 4). Ежемесячно по результатам заполнения LCP-карты педагог проводит индивидуальную беседу с учащимся с целью выявления сильных и слабых участков, производится совместная постановка учебных целей на следующий месяц.

Описание используемых методик и технологий

При разработке программы автор использовал в качестве базовой Основную профессиональную образовательную программу бакалавриата по направлению «Журналистика» Новосибирского государственного педагогического университета. Также основой для разработки программы стали учебные и методические пособия для студентов высших учебных заведений и колледжей, практических работников сферы журналистики, авторов: Я.Н. Заруский, С.М. Гуревич, В.Л. Касютин, В.В. Скоробогатько, В.Л. Цвик, Г.В. Лазутина, И.В. Жилавская, А.В. Федоров. Педагогические и профессиональные технологии, изложенные в этих программах, являются основополагающими. Но, учи-

тывая возрастные особенности учащихся, автор применяет и другие педагогические технологии. Большое внимание уделяется разработке и реализации авторских методик при выборе содержания и подготовке индивидуальных заданий для учащихся.

Педагогические технологии

Технология игровой деятельности – обучение в форме игры может и должно быть интересным, занимательным, но не всегда развлекательным. Игровые технологии тесно связаны со всеми сторонами воспитательной и образовательной работы образовательного учреждения и решением его основных задач.

Технология личностно-ориентированного обучения: главными компонентами этого подхода являются признание уникальности каждого учащегося и его индивидуальной учебной деятельности. Задача педагога: не передача знаний, умений и навыков, а организация такой образовательной среды, которая позволяет всем обучающимся опираться на свой потенциал и соответствующую технологию обучения. Для одаренных детей разрабатывается *индивидуальный план подготовки*, направленный на раскрытие имеющегося у ребенка потенциала и развитие его способностей, характеризуется увеличением объема упражнений и их усложнением

Технология развивающего обучения используется педагогами для преподавания теоретических знаний и организации практической деятельности учащихся в рамках образовательной программы.

Технология развивающего обучения предполагает взаимодействие педагога и учащихся на основе коллективно-распределительной деятельности в процессе усвоения нового материала, выполнения творческих заданий по созданию видеороликов, поиске различных способов решения учебных задач посредством организации учебного диалога в исследовательской деятельности учащихся.

Технология проблемного обучения – это форма, в которой процесс познания учащихся приближается к поисковой, исследовательской деятельности.

Технология проектной деятельности применяется для организации практической деятельности учащихся в рамках образовательной программы.

Метод проектов – это совокупность учебно-познавательных приемов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий учащихся с обязательной презентацией этих результатов. В основе метода проектов лежит развитие познавательных навыков учащихся, умений ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического мышления. Это деятельность, которая позволяет проявить себя индивидуально или в группе, попробовать свои силы, приложить свои знания, показать публично достигнутый результат.

В процессе работы над медиапродуктом учащиеся разрабатывают творческий проект, который предполагает максимально свободный и нетрадиционный подход к его выполнению и презентации результатов.

Классификация по форме: видеоролик, печатное издание, паблик в социальной сети, лонгрид, сайт.

Классификация по числу участников: личные, парные, групповые.

Классификация по продолжительности: краткосрочные – в течение 1-5 занятий, среднесрочные – 1-2 месяцев; долгосрочные – до 1 года.

Технология дистанционного обучения используется для диагностики результативности образовательной программы на базовом и углубленном уровнях и прохождения курса учащимися, в силу разных обстоятельств не имеющими возможности регулярно посещать очные занятия на углубленном уровне. Для проверки уровня освоения теоретических знаний на этапе текущей и промежуточной диагностики используются электронные тесты, в итоговой диагностике – электронное анкетирование. Для организации прохождения курса на углубленном уровне применяются дистанционные технологии организации электронного обучения.

Методы обучения

- *Методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности* – словесные, наглядные, практические методы обучения.
- *Методы по характеру учебной деятельности*: проблемные, исследовательские, поисковые, объяснительно-иллюстративные, эвристические.
- *Методы стимулирования и мотивации учебной деятельности*: метод познавательных игр, дискуссии, организационно-деятельностные игры.
- *Методы по степени активности педагога и учащихся*: активные, пассивные и интерактивные методы.
- *Методы контроля и самоконтроля за эффективностью учебно-познавательной деятельности*: опрос (индивидуальный, фронтальный, устный), педагогическое наблюдение, самоконтроль, взаимоконтроль. Методы используются для проверки усвоения учащимися пройденного материала.
- *Методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения*: педагогическое требование, общественное мнение, приучение, упражнения, поручения, создание воспитывающих ситуаций.

Формы организации образовательного процесса

В соответствии с профилем программы основной формой организации образовательного процесса является групповое занятие.

Формы организации учебного занятия

- лекция;
- беседа;
- диспут;
- выполнение самостоятельной работы;
- практическое занятие;
- выездное занятие;
- мастер-класс;

- деловая игра;
- акция;
- экскурсия.

Алгоритм учебного занятия

Тема занятия берется из календарно-тематического плана. В её формулировке отражен конкретный материал из содержания образовательной программы.

Структура занятия

Название этапа	Содержание	Методы
Организационный этап	<ul style="list-style-type: none"> ● Создание эмоционального настроения, установки на предстоящую деятельность; ● Актуализация имеющихся у детей знаний, умений и навыков; ● Постановка темы и целей занятия; ● Распределение ролей. 	Интерактивные методы, метод моделирования.
Основной этап	<ul style="list-style-type: none"> ● Деловая игра «Конвергентная редакция»; ● Обобщение изученного материала; ● Ознакомление с новым материалом; ● Работа в проектных группах, подгруппах, парах; ● Выполнение самостоятельной работы; ● Презентация творческого проекта, медиапродукта. 	Проблемные, исследовательские, поисковые, объяснительно-иллюстративные, эвристические; игровой; педагогическое наблюдение, самоконтроль, взаимоконтроль.
Заключительный этап	<ul style="list-style-type: none"> ● Анализ деятельности, самооценка; ● Советы и рекомендации по представленному проекту, медиапродукту; ● Оценка работы группы; ● Рефлексия; ● Оценка занятия учащимися. ● Сообщение сведений о предстоящем занятии. 	Словесный, интерактивный; игровой; метод анкетирования, педагогическое наблюдение.

Грамотно выстроенный план занятия, описание основных моментов каждого этапа, используемых методов обучения и контроля, будет способствовать высокой результативности образовательного процесса в объединении.

Обеспечение программы методическими видами продукции

Курс «Технические средства медиажурналистики» 1 год обучения

Раздел программы	Методические материалы
Раздел 1. Введение в предмет	Учебное пособие: «Формула мастерства». Оборудование: доска школьная, мультимедийное оборудование.

	Дидактические материалы: газеты и журналы.
Раздел 2. Основы газетного дизайна	Учебное пособие: «Графическая формула прессы». Оборудование: доска школьная, мультимедийное оборудование. Дидактические материалы: газеты и журналы.
Раздел 3. Техника и технология тележурналистики	Учебное пособие: «Вектор замысла. Пошаговый самоучитель журналиста», «Монтаж: телевидение, кино, видео». Оборудование: мультимедийное оборудование, видеокамера, штатив, система освещения, ноутбук, программное обеспечение. Дидактические материалы: авторский цикл мастер-классов по видеомонтажу; учебные видеоролики по композиции кадра; таблицы «Раскадровка», «Композиция кадра», «План и ракурс». Интернет-сайты: www.youtube.com
Раздел 4. Диагностика результативности	Учебное пособие: «Дополнительные образовательные программы нового поколения и оценка результативности»

2 год обучения

Раздел программы	Методические материалы
Раздел 1. Дизайн молодёжного издания	Учебное пособие «Российская пресса от «А» до «Я». Оборудование: доска школьная, мультимедийное оборудование Дидактические материалы: газеты и журналы.
Раздел 2. Иммерсивные технологии	Учебное пособие: «Системы виртуальной, дополненной и смешанной реальности», «VR/AR-квантум: тулкит». Оборудование: очки виртуальной реальности, ноутбуки, доска магнитная. Дидактические материалы: газеты и журналы, научно-популярная литература, видеоролики.
Раздел 3. Техника и технология тележурналистики	Учебное пособие «Монтаж: телевидение, кино, видео». Оборудование: мультимедийное оборудование, видеокамера, штатив, система освещения, ноутбук, программное обеспечение. Дидактические материалы: авторский цикл мастер-классов по видеомонтажу; учебные видеоролики по композиции кадра; видеоролики; таблицы «Стиль новостей», «Композиция кадра»; схема «Видеоряд». Интернет-сайты: www.youtube.com
Раздел 4. Диагностика результативности	Учебное пособие: «Дополнительные образовательные программы нового поколения и оценка результативности»

Курс «Технология выпуска СМИ»

1 год обучения

Раздел программы	Методические материалы
Раздел 1. Введение в предмет	Учебное пособие «Газета вчера, сегодня, завтра». Оборудование: доска школьная, мультимедийное оборудование. Дидактические материалы: газеты и журналы.
Раздел 2. Выпуск классического СМИ	Учебное пособие «Рабочая книга редактора районной газеты», «Формула мастерства», «Основы творческой деятельности журналиста». Оборудование: доска школьная, мультимедийное оборудование. Дидактические материалы: таблицы контент-анализа, сетевого и текущего планирования, газеты и журналы.

Раздел 3. Выпуск сетевого СМИ	Учебное пособие «Живая газета», «13 шагов к успеху на малом медиарынке». Оборудование: доска школьная, мультимедийное оборудование. Дидактические материалы: сайты, блоги в социальных сетях.
Раздел 4. Диагностика результативности	Учебное пособие: «Дополнительные образовательные программы нового поколения и оценка результативности»

2 год обучения

Раздел программы	Методические материалы
Раздел 1. Выпуск классического СМИ	Учебное пособие «Основы творческой деятельности журналиста», «Формула мастерства», «Газета вчера, сегодня, завтра» Оборудование: доска школьная, мультимедийное оборудование. Дидактические материалы: газеты и журналы.
Раздел 2. Выпуск сетевого СМИ	Учебное пособие «Формула мастерства», «13 шагов к успеху на малом медиарынке». Оборудование: доска школьная, мультимедийное оборудование. Дидактические материалы: сайты, блоги в социальных сетях.
Раздел 3. Диагностика результативности	Учебное пособие: «Дополнительные образовательные программы нового поколения и оценка результативности»

Курс «Иммерсивные технологии в медиажурналистике»

1 год обучения

Раздел программы	Методические материалы
Раздел 1. Введение в предмет	Учебное пособие: «Системы виртуальной, дополненной и смешанной реальности». Оборудование: очки виртуальной реальности, ноутбуки, доска магнитная. Дидактические материалы: газеты и журналы, научно-популярная литература, видеоролики.
Раздел 2. Технология виртуальной реальности	Учебное пособие: «VR/AR-квантум: тулкит». Оборудование: очки виртуальной реальности, ноутбуки, доска магнитная, 3D-сканер. Дидактические материалы: видеоролики.
Раздел 3. Диагностика результативности	Учебное пособие: «Дополнительные образовательные программы нового поколения и оценка результативности»

2 год обучения

Раздел программы	Методические материалы
Раздел 1. Технология дополненной реальности	Учебное пособие: «VR/AR-квантум: тулкит», «Дополненная реальность в робототехнике». Оборудование: ноутбуки, доска магнитная, 3D-сканер. Дидактические материалы: газеты и журналы, научно-популярная литература, видеоролики
Раздел 2. Диагностика результативности	Учебное пособие: «Дополнительные образовательные программы нового поколения и оценка результативности»

Рабочие программы курсов

Рабочие программы составляются ежегодно с учетом конкретного количества учебных недель и приоритетных направлений образовательной деятельности учреждения (структурного подразделения), уровнем реализации программы курсов, индивидуальных образовательных маршрутов учащихся. Цели и задачи деятельности для каждой учебной группы определяются на каждый учебный год. Условия реализации (базы проведения занятий, возраст учащихся, режим занятий и прочие особые условия) определяются педагогом в зависимости от конкретных условий организации образовательной деятельности учреждения и иных образовательных организаций (социальных партнеров). Предметные результаты (теоретическая подготовка, практическая подготовка), личностные результаты, метапредметные результаты, (познавательные, коммуникативные, регулятивные) в рабочей программе определяются в соответствии с целеполаганием и уровнем программы для каждой учебной группы.

Составной частью рабочей программы является календарный учебный график, который составляется в зависимости от расписания занятий для каждой группы и содержит в себе следующие разделы:

- дата – заполняется педагогом в соответствии с расписанием занятий в течение года;
- тема – копируется из учебного плана основной программы;
- часы (теория, практика, общее количество часов по теме);
- форма контроля результатов, аттестации (промежуточной или итоговой).

Итоговое количество часов просчитывается с учетом нерабочих и праздничных дней в конкретном учебном году (Приложение 6).

Рабочая программа воспитания

Особенности воспитательного процесса в творческом объединении

Образовательный процесс по программе «Техника и технология медиажурналистики» реализуется на базе ЦВР «Галактика». Вид творческого объединения – школа. Программа рассчитана на подростков 11-17 лет и разработана с учетом возрастных особенностей подростков: от возможности самовыражения до вовлеченности в социальные процессы общества. Состав группы постоянный. Группа – 10 человек.

Воспитательная деятельность в медиашколе «Спутник» осуществляется на основе нормативных документов РФ, Устава МБУДО ЦВР «Галактика», Основной образовательной программы «Звездный путь» МБУДО ЦВР «Галактика», Рабочей программы воспитания учреждения.

Воспитательная работа является логическим продолжением учебного процесса, затрагивает каждого учащегося творческого объединения.

В медиашколе «Спутник» с момента образования сложилась традиция проведения и участия в фестивально-конкурсной деятельности. С 2017 года организуется открытый фестиваль медиаторчества «ЧеснОК» для учащихся образовательных учреждений. С 2018 года педагоги и учащиеся медиашколы

являются постоянными координаторами и участниками площадки «Газета» Всероссийского фестиваля экранного творчества «МультСемья». С 2016 года учащиеся медиашколы участвуют в проведении летней профильной смены «Открытый Космос». В творческом объединении сложилась традиция проведения совместного Новогоднего киносеанса для всех групп медиашколы «Спутник», проведения экскурсий в медиакомпании города Новосибирска.

Многоформатность, многонаправленность, многоуровневость воспитательной работы позволяют всему контингенту учащихся в полной мере участвовать в культурно-массовой, досуговой, фестивально-конкурсной работе учреждения. Воспитательная работа в творческом объединении в течение учебного года реализуется через разные формы и виды деятельности.

Тематика мероприятий позволяет отобразить все направленности дополнительного образования. Все мероприятия являются демократичными, доступными по форме и содержанию, направлены на выявление и поддержку одаренных детей и подростков, независимо от уровня способностей и степени подготовленности.

Воспитывающая среда является условием формирования ценностных ориентиров, позитивного мышления и духовно-нравственных качеств учащихся, интереса к познанию, трудолюбия, психологической устойчивости, коммуникативности, умения преодолевать трудности.

Воспитательное пространство творческого объединения – это:

- **система условий**, возможностей для самореализации личности, возникающая как результат взаимодействия отдельных субъектов – учащихся, родителей, педагогов.
- **разнообразие форм воспитательной деятельности**, что способствует сотрудничеству и сотворчеству детей и взрослых, взаимодействию педагогов, родителей.
- **результат разных форм событийности образовательной и творческой деятельности** как внутри самого творческого объединения, так и вне его.

Принципы воспитания

- **принцип гуманизации** (подразумевает «очеловечивание» системы образования через реализации личностно-ориентированного подхода);
- **принцип гуманитаризации** (способствует правильной ориентации учащихся в системе ценностей, сохранению естественной природы человека, программирует внутреннюю уверенность, толерантность, удовлетворенность своей жизнью);
- **принцип сотрудничества** (принципиально диалогическое воспитание, приносящее высокие результаты развития, обучения и воспитания при сохранении психологической комфортности);
- **принцип целостного образования** (основывается на единстве развития, воспитания и обучения в образовательном процессе);

- **принцип психолого-педагогической поддержки** (помогает участникам воспитательного процесса создавать обстановку психологической комфортности, адаптироваться в сложных условиях).

Условия организации воспитательного процесса

- вовлечение учащихся в такие совместные с педагогом дела, которые отвечали бы их интересам и потребностям;
- создание детско-взрослых общностей, объединяющих педагога и учащихся ощущением своей принадлежности к некому общему кругу, неформальными отношениями и взаимной комплиментарностью;
- побуждение детей к усвоению социально значимых знаний, развитию в себе социально значимых отношений, накоплению опыта осуществления социально значимых действий.

Данные условия реализуются в рамках совместной деятельности педагога и учащихся. Таким образом, для достижения целей воспитания создаются условия для возникновения как можно большего разнообразия возможностей совместной деятельности педагога и учащихся.

Цель и задачи воспитания

Цель: воспитание гармонично развитой и социально-ответственной личности на основе базовых общественных ценностей: семья, труд, Отечество, природа, мир, знания, культура, здоровье, человек.

Определение цели и ее формулировка соответствует **современному национальному воспитательному идеалу** – это высоконравственный, творческий, компетентный гражданин России, принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающий ответственность за настоящее и будущее своей страны, укоренённый в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации (Примерная программа воспитания).

Конкретизация общей цели воспитания применительно к возрастным особенностям учащихся медиашколы «Спутник» позволяет выделить в ней следующие целевые приоритеты:

- В воспитании детей **подросткового возраста** таким приоритетом является создание благоприятных условий для развития социально значимых отношений школьников, и, прежде всего, ценностных отношений.
- В воспитании детей **юношеского возраста** таким приоритетом является создание благоприятных условий для приобретения школьниками опыта осуществления социально значимых дел.

Задачи:

- формирование основ социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, способствующих самоопределению и социализации;
- формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и

правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения;

- формирование навыков бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде;
- формирование культуры общения и поведения в социуме;
- формирование навыка идентифицировать себя членом творческого объединения;
- развитие памяти, внимания, образного и логического мышления;
- формирование ценностного отношения к здоровому образу жизни.

Виды, формы и содержание деятельности

Вся воспитательная деятельность в творческом объединении соответствует 8 модулям, каждый из которых определяет одно из направлений воспитательной деятельности.

№	Название модуля,	Виды и формы деятельности
1	Учебная деятельность	<p style="text-align: center;">Виды учебных занятий</p> <p><u>Теоретические занятия</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● лекция ● беседа ● диспут <p><u>Практические занятия</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● выполнение самостоятельной работы ● практическое занятие ● выездное тематическое занятие ● мастер-класс ● сюжетно-ролевая игра ● экскурсия ● викторина ● фестиваль ● конкурс ● творческий отчет
2	Организация жизнедеятельности детского объединения	<ul style="list-style-type: none"> ● Новогодние киносеансы ● Познавательные программы ● Профильные смены
3	Ключевые общие дела учреждения	<ul style="list-style-type: none"> ● Единый выпускной ЦВР «Галактика» «Возьмемся за руки, друзья!» ● Социально-значимые и праздничные события (День матери, Декада пожилого человека, День славянской письменности и культуры, День защиты детей и проч.) ● Фестивали, конкурсы (внутри учреждения) ● Он-лайн проект #ГалактикаДома ● Социальные проекты («Мы – наследники Победы!» и проч.)
4	Работа с родителями	<ul style="list-style-type: none"> ● Родительские собрания ● Социальные и творческие проекты ● Мастер-классы ● Совместные мероприятия

		<ul style="list-style-type: none"> ● Отчетные просмотры
5	Социокультурная деятельность (Внешние образовательные программы)	<ul style="list-style-type: none"> ● Районные социальные и творческие проекты ● Районная межшкольная интерактивная газета ● Открытые городские творческие фестивали, выставки, конкурсы
6	Предметно-эстетическая среда	<ul style="list-style-type: none"> ● оформление информационных стендов ● разработка и популяризация символики творческого объединения, учреждения
7	Информационно-коммуникативное пространство	<ul style="list-style-type: none"> ● официальный сайт учреждения ● сайт творческого объединения ● прочие тематические сайты ● страницы в социальных сетях ● печатные издания ЦВР «Галактика» ● видеоканалы на YouTube
8	Профориентация	<ul style="list-style-type: none"> ● Беседы о профессиях ● Встречи с интересными людьми ● Профессиональные пробы ● Профильные смены ● Экскурсии в различные организации (по направлению возможных будущих профессий) ● Ролевые игры ● Открытый конкурс детского творчества «Моя будущая профессия» ● Конкурсы внутри объединения по профилю творческой деятельности

Все воспитательные мероприятия формируют «Календарный план воспитательной работы», который является частью дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы. Этот план заполняется ежегодно и входит в качестве структурного компонента в ежегодную Рабочую программу (Приложение 6).

Планируемые результаты и формы их проявления

Результат воспитания – это изменения в личностном развитии детей. Система воспитательной работы обеспечивает реализацию индивидуальных потребностей учащихся. Результатами воспитательной работы является уровень **личностного развития** учащихся в соответствии с их возрастом и соответствующий обобщенному портрету выпускника:

- учащийся имеет глубокие знания, умения и навыки по профилю деятельности (**предметные результаты**),
- высокий уровень познавательной активности, характеризуется развитыми общими и специальными способностями, ориентирован на нравственные и общечеловеческие ценности, гуманное взаимодействие с окружающей средой, имеет потребность в постоянном совершенствовании, мотивирован на сохранение своего здоровья и здоровый образ жизни (**личностные и метапредметные результаты**).

Система мониторинга воспитательных результатов по Рабочей программе воспитания напрямую связана с системой мониторинга результативности освоения программы в целом. Методы мониторинговых исследований: наблюдение, беседа, внешняя экспертная оценка.

Результаты воспитания:

- проявляет социокультурные, духовно-нравственные ценности, придерживается принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства;
- способен к самоопределению и социализации в обществе;
- демонстрирует качества общественно активной личности, гражданской позиции;
- проявляет чувство патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения;
- демонстрирует навыки бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде;
- знает и уверенно применяет нормы общения и поведения в социуме;
- четко идентифицирует себя членом творческого коллектива;
- умеет образно, логически и самостоятельно мыслить;
- знает и осознанно применяет правила и нормы здорового образа жизни.

Список литературы

Список литературы для педагога:

1. Бакулев Г.П. Конвергенция медиа и журналистики – М., 2002. – 108 с.
2. Брутова М.А. Педагогика дополнительного образования. – Архангельск: Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова, 2014. — 218 с.
3. Гуревич С.М. Газета вчера, сегодня, завтра – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 132 с.
4. Жилавская И. В. Медиаобразование молодежи: монография – М.: РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2013. – 243 с.
5. Заруский Я.Н. Рабочая книга редактора районной газеты: опыт, методики, рекомендации / Под ред: Я.Н. Заруского. – М.: Мысль, 1988. – 575 с.
6. Касютин В.Л. Живая газета – М.: Издательский дом «Хроникёр, 2008. – 264 с.
7. Касютин В.Л. Российская пресса от «А» до «Я». Копилка опыта региональных журналистов и редакторов. – М.: Издательство Союза журналистов России, 2010. – 304 с.
8. Кочетунова Н. 13 шагов к успеху на малом медиа-рынке / под ред. В. Юкечева – Новосибирск: ИРП-Сибирь, 2006. – 420 с.
9. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 240 с.
10. Поголяева М.Н., Попова И.Н. «Дополнительные образовательные программы нового поколения и оценка результативности». Монография – М.: ООО «Новое образование», С-Пб: Своё издательство, 2017. – 80 с.
11. Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся: Практическое пособие для работников образовательных учреждений. – 7-е изд., испр. и доп. – М.: АРКТИ, 2009 – 80 с.
12. Скоробогатко В.В. Графическая формула прессы / В.В. Скоробогатко. – М.: 2012. – 384 с.
13. Соков А.И. Формула мастерства: учебное пособие. — Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2002. – 62 с.
14. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – М.: 2001. — 207 с.
15. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. – 340 с.
16. Фрумкин Г.М. Сценарное мастерство: Учебное пособие. — М.: Академический Проект, 2008. — 224 с.
17. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История теория, практика, практика. – М.: Аспект пресс, 2004. — 382 с.

Список литературы для учащихся:

Учебные пособия

1. Касютин В.Л. Живая газета – М.: Издательский дом «Хроникёр, 2008. – 264 с.
2. Касютин В.Л. Российская пресса от «А» до «Я». Копилка опыта региональных журналистов и редакторов. – М.: Издательство Союза журналистов

России, 2010. – 304 с.

3. Скоробогатко В.В. Графическая формула прессы / В.В. Скоробогатко. – М.: 2012. – 384 с.

4. Цвик В. Л. Журналист с микрофоном. МНЭПУ, 2000. — 40 с.

Периодические издания

Журнал «Журналистика и медиарынок»

Журнал «Город молодых»

Газета «Рост»

Газета «Вечерний Новосибирск»

Электронные ресурсы

Национальный корпус русского языка - <http://www.ruscorpora.ru/>

Портал школьной прессы - <http://lgo.ru/>

Педагог дополнительного образования Щедренко Т.С.

**ИНСТРУКЦИЯ
по технике безопасности**

1. Перед началом занятий осмотреть кабинет на предмет электробезопасности.
2. В случае неисправности (оголены провода, поломка розеток, выключателей) следует немедленно сообщить администрации.
3. Запрещается оставлять учащихся в кабинете без присмотра.
4. Не разрешать учащимся забираться на подоконники, самостоятельно открывать и закрывать окна.
5. Не поручать учащимся включать и выключать электроприборы.
6. В течение учебного года систематически оповещать детей с правилами поведения в общественном месте, о необходимости соблюдения правил дорожного движения.
7. На вводном занятии и в начале каждой учебной четверти знакомить учащихся с инструкцией по технике безопасности.

Приложение 2

Критерии оценивания обученности по программе

(согласно методики оценки эффективности реализации дополнительных общеобразовательных программ Поголяевой М.Н., Поповой И.Н.)

1. Критерий оценки предметных результатов освоения программы

Теоретическая подготовка учащихся оценивается в соответствии с курсами образовательной программы, так как теоретические часы обязательны для прохождения в рамках всех компетентностных модулей.

Практическая подготовка учащихся оценивается в соответствии с компетентностными модулями, так как в рамках каждого модуля производится перераспределение практических учебных часов в пользу основного курса выбранного модуля.

Критерий оценки «Теоретическая подготовленность по программе»

№	Показатели	Единица измерения	Баллы
1.	Овладение теоретическими знаниями по основным разделам курсов программы	1-3	<ul style="list-style-type: none"> – Низкий уровень: учащийся владеет менее чем $\frac{1}{2}$ объема знаний, предусмотренных программой – 1; – средний уровень: объем освоенных знаний составляет более $\frac{1}{2}$ - 2; – высокий уровень: –освоен практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период - 3.
2.	Овладение специальной терминологией по программе	1-3	<ul style="list-style-type: none"> – Низкий уровень: учащийся, как правило, избегает употреблять специальные термины - 1; – средний уровень: учащийся сочетает специальную терминологию и бытовую - 2; – высокий уровень: специальные термины употребляет осознанно и в их полном соответствии с содержанием - 3
3.	Овладение системой понятий	1-3	<ul style="list-style-type: none"> – Низкий уровень: учащийся осознает взаимосвязи только некоторых понятий - 1; – средний уровень: учащийся с помощью педагога может определить приоритеты, выстроить взаимозависимости понятий - 2; – высокий уровень: учащийся умеет установить причинно-следственные связи между понятиями - 3.
4.	Знание правил и алгоритмов деятельности	1-3	<ul style="list-style-type: none"> – Низкий уровень: слабое понимание правил, путает последовательность действий - 1; – средний уровень: может объяснить основные правила, с помощью педагога обосновать последовательность действий - 2; – высокий уровень: умеет объяснить правила и обосновать последовательность действий - 3.
Максимальное количество баллов - 12			

Критерий оценки «Практическая подготовленность по программе»

№	Показатели	Единица измерения	Баллы
1.	Овладение практическими умениями и навыками по основным разделам программы	1-3	- низкий уровень: учащийся овладел менее чем $\frac{1}{2}$ предусмотренных умений и навыков - 1; - средний уровень: объем усвоенных умений и навыков составляет более $\frac{1}{2}$ - 2; - высокий уровень: учащийся овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой - 3.
2.	Овладение специальным оборудованием и оснащением	1-3	- низкий уровень: учащийся испытывает серьезные затруднения при работе с оборудованием - 1; - средний уровень: работает с оборудованием с помощью педагога - 2; - высокий уровень: работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых затруднений - 3.
3.	Сформированность творческих навыков в выполнении заданий по программе	1-3	- низкий уровень: учащийся в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания - 1; - средний уровень: учащийся выполняет задания на основе образца, репродуктивный уровень - 2; - творческий уровень: выполняет практические задания с элементами творчества - 3.
Максимальное количество баллов по критерию - 9			

2. Критерий оценки метапредметных результатов освоения программы

№	Показатели	Единица измерения	Баллы
1.	Сформированность познавательных УУД: овладение навыками работы с литературой и информационными источниками, в т.ч. интернет -источниками	1-3	Низкий уровень: учащийся испытывает серьезные затруднения, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога - 1; Средний уровень: решает познавательные задачи с помощью педагога - 2; Высокий уровень: учащийся работает самостоятельно, не
	Овладение навыками логических действий: сравнения, анализа, синтеза, обобщения, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений.	1-3	
	Овладение навыками работы с различными видами текстов	1-3	
	Овладение навыками поисковой, учебно-исследовательской, проектной деятельности	1-3	
2.	Сформированность регулятивных УУД: овладение навыками целеполагания	1-3	Высокий уровень: учащийся работает самостоятельно, не
	Овладение навыками планирования и контроля за достижением результатов	1-3	
	Овладение навыками рефлексии	1-3	

3.	Сформированность коммуникативных УУД: овладение навыками слушать собеседника и вести диалог;	1-3	испытывает особых затруднений – 3 (расчет осуществляется по каждому показателю УУД)
	сформированность навыков излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий, выступать перед аудиторией	1-3	
	сформированность готовности конструктивно разрешать конфликты посредством учета интересов сторон и сотрудничества	1-3	
	сформированность навыков осуществления совместной деятельности, умение договариваться о распределении функций и ролей.	1-3	
Максимальное количество баллов по критерию - 30			

3. Критерий оценки личностных результатов освоения программы

№	Показатели	Единица измерения	Баллы
1.	Сформированность гражданской идентичности	0-2	низкий уровень: оцениваемая характеристика отражает несформированность представления у учащегося о своей гражданской и принадлежности – 0 балл; средний уровень: представление имеется, но отличается фрагментарностью и отсутствием эмоционально позитивного отношения к категориям «гражданин», «национальная принадлежность», «культура моего народа» и т.п. – 1 балл; высокий уровень: сформированность идентичности выражается на когнитивном («я знаю»), эмоциональном («я люблю и горжусь»), ценностном («я ценю и уважаю») и деятельностном уровнях («я делаю (готов сделать)») – 2 балла.
2.	Сформированность навыков адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире	0-2	низкий уровень: оцениваемая характеристика отражает несформированность у учащегося навыков адаптивного поведения – 0 баллов; средний уровень: предпосылки к адаптивному поведению имеются, но проявляются неустойчиво и фрагментарно, ситуативно – 1 балл; высокий уровень: сформированность адаптивного поведения выражается на когнитивном, эмоциональном и деятельностном уровнях – 2 балла
3.	Сформированность личностного смысла в учении и непрерывном образовании	0-2	низкий уровень: оцениваемая характеристика отражает несформированность у учащегося личностного смысла в учении и образовании – 0 баллов; средний уровень: представление имеется, но отличается фрагментарностью и отсутствием эмоционально позитивного отношения к категориям «учение», «образование» и т.п. – 1 балл; высокий уровень: сформированность ценностного отношения выражается на когнитивном, эмоциональном и деятельностном уровнях – 2 балла

4.	Сформированность самостоятельности и личной ответственности за свои поступки	0-2	<p>низкий уровень: оцениваемая характеристика отражает несформированность представления у учащегося самостоятельности и ответственности за свое поведение – 0 баллов;</p> <p>средний уровень: представление имеется, но отличается фрагментарностью и отсутствием эмоционально позитивного отношения к категориям «самостоятельность», «ответственность», «ответственное поведение» и т.п. – 1 балл;</p> <p>высокий уровень: сформированность ценностного отношения выражается на когнитивном, эмоциональном и деятельностном уровнях – 2 балла</p>
Максимальное количество баллов по критерию - 30			

Приложение 3

Предметные результаты освоения курса (года обучения)

Название программы «Техника и технология медиажурналистики»

Год обучения _____

Педагог _____

№	Фамилия, имя, учащегося	Предметные результаты		Форма диагностики
		Теоретическая подготовка	Практическая подготовка	

Итоговые результаты освоения программы

Название программы «Техника и технология медиажурналистики»

Год обучения _____

Педагог _____

№	Фамилия, имя, учащегося	Предметные результаты		Метапредметные результаты			Личностные результаты	Общий балл
		Теоретическая подготовка	Практическая подготовка	Коммуникативные УУД	Регулятивные УУД	Познавательные УУД		

Выводы:

Низкий уровень освоения программы – информационный

Средний уровень освоения программы – репродуктивный

Высокий уровень освоения программы – творческий

ЛСР-карта учащегося

Модуль 1. Компетенция “Кросс-функциональный журналист”

Фамилия имя учащегося _____

Готовый медиапродукт					
Классическое СМИ		Сетевое СМИ		VR/AR	
Технологические операции	Операторские функции	Технологические операции	Операторские функции	AR	Видео 360

Модуль 2. Компетенция “Оператор СМИ”

Фамилия имя учащегося _____

Готовый медиапродукт		
Видеосъемка	Монтаж	Вёрстка

Модуль 3. Компетенция “Технолог современных СМИ”

Фамилия имя учащегося _____

Готовый медиапродукт				
Планирование	Макетирование	Сценарий видео	Текстовый контент	SMM

Модуль 4. Компетенция “Блогер”

Фамилия имя учащегося _____

Готовый медиапродукт			
Планирование	Видеоконтент	Текстовый контент	Продвижение

Модуль 5. Компетенция “Архитектор виртуальности”

Фамилия имя учащегося _____

Готовый медиапродукт		
AR-контент	Видео 360	Интерактивный контент

Диагностика освоения образовательной программы

Творческий проект

Описание

Творческий проект представляет собой готовый медиапродукт.

Учащиеся выполняют работу *в команде* из 2-4 человек с учётом выбранного компетентностного модуля обучения. В каждой команде должен быть один представитель из модуля.

Варианты формирования команды проекта:

Компетентностный модуль	Тип медиапродукта					
	Сетевое СМИ	Классическое СМИ	Блог в социальной сети	Видеоблог	Видеопрограмма для сетевого вещания	VR/AR
Кросс-функциональный журналист	+	+	+	+	+	+
Оператор СМИ	+	+		+	+	+
Технолог современных СМИ	+	+	+		+	+
Блоггер	+		+	+	+	
Архитектор виртуальности		+				+

* *Индивидуальное выполнение* проекта допускается в том случае, если учащийся проходит обучение по модулю “Кросс-функциональный журналист”.

Тему и тип медиапродукта учащиеся выбирают и прорабатывают самостоятельно в соответствии с изученными по программе материалами.

Форма оценки

Работа оценивается педагогом по 10-бальной шкале в соответствии с критериями.

1–3 балла – низкий уровень выполнения;

4–7 баллов – средний уровень выполнения;

8–10 баллов – высокий уровень выполнения.

Критерии оценки

Педагогом оценивается:

- актуальность выбранной темы;
- соответствие целевой аудитории;
- уместность и эффективность использования технологических средств;
- уместность и эффективность использования медиаресурсов;
- качество технологических операций;
- степень самостоятельности.

Итог

Все учащиеся, успешно выполнившие итоговую творческую работу, получают сертификаты об окончании обучения в творческом объединении «Медиашкола «Спутник».

Департамент образования мэрии города Новосибирска
Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
города Новосибирска
«Центр внешкольной работы «Галактика»

«Утверждаю»
Директор МБУДО
ЦВР «Галактика»

Н. П. Агапова

«_____» _____ 20__ г.

**Авторская дополнительная
общеобразовательная общеразвивающая программа
«Техника и технология медиажурналистики»
технической направленности
творческого объединения
«Медиашколы «Спутник»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
на _____ учебный год**

Курс «_____»

Возраст учащихся: 11-17 лет

Срок реализации: 2 года

Автор-составитель:
Педагог дополнительного образования
Щедренко Тамара Сергеевна

Новосибирск, 20_____

Цели и задачи деятельности
на _____ учебный год

Цель: Взять из основной программы в соответствии с годом обучения

Задачи

Образовательные задачи (предметные):

- Взять из основной программы все, что касается непосредственно предмета и по отношению к конкретным учащимся в зависимости от года обучения

Личностные задачи:

- Взять из личностных результатов в основной программе по отношению к конкретным учащимся в зависимости от года обучения.

Метапредметные задачи: Взять из метапредметных результатов основной программы по отношению к конкретным учащимся в зависимости от года обучения.

- Познавательные
- Коммуникативные
- Регулятивные

Условия реализации

В _____ учебном году занятия по **название программы (полное)** будут проводиться в группах _____ года (годов) обучения на базе (базах) _____ . Возраст учащихся _____ лет (____ класс). Режим занятий: _____

Примечание: если из всей программы в течение года будут реализовываться только отдельные курсы (блоки, модули) указать какие.

Предметные результаты

(из основной программы в соответствии с годом обучения)

Теоретическая подготовка:

- _____
- _____

Практическая подготовка:

- _____
- _____

Личностные результаты

(из основной программы в соответствии с возрастом)

- _____
- _____

Метапредметные результаты

(из основной программы в соответствии с возрастом)

- Познавательные
- Коммуникативные
- Регулятивные

Календарный учебный график

1 год обучения

Группа № _____

Всего _____ часов

№	Дата	Тема	Часы			Форма контроля результатов, аттестации
			Теория	Практика	Всего	
1.	Заполняется педагогом в соответствии с расписанием занятий в течение года*	Копируется из УТП основной программы	1	-	1	Беседа Наблюдение Тест и т.п. (взять из программы)
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						

*Графа заполняется педагогом собственноручно в течение учебного года шариковой ручкой с синей пастой.

Примечание: итоговое количество часов просчитывается с учетом нерабочих и праздничных дней в конкретном учебном году.

Примерный календарный план воспитательной работы

Модуль	Название мероприятия
Сентябрь	
Учебная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> ● Деловая ролевая игра «Конвергентная редакция»
Организация жизнедеятельности детского объединения	<ul style="list-style-type: none"> ● Тренинг на знакомство
Ключевые общие дела учреждения	<ul style="list-style-type: none"> ● День открытых дверей ЦВР «Галактика» ● Он-лайн проект #ГалактикаДома
Работа с родителями	<ul style="list-style-type: none"> ● Родительское собрание по организации деятельности творческого объединения на учебный год ● Информирование о событиях в творческом объединении в родительском чате WhatsApp
Социокультурная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> ● Международный образовательный конкурс

(Внешние образовательные программы)	«МедиаБУМ» ● Фестиваль медиаторчества «ЧеснОК»
Предметно-эстетическая среда	● Оформление «Правил культурного поведения» ● Оформление «Сетевого графика»
Информационно-коммуникативное пространство	● Сайт творческого объединения ● Страница в социальной сети «В Контакте»
Профориентация	● Беседа о профессии
Октябрь	
Учебная деятельность	● Деловая ролевая игра «Конвергентная редакция» ● Деловая ролевая игра «Пресс-Чемпионат» ● Настольная деловая игра «AR-блогер»
Организация жизнедеятельности детского объединения	● Тренинг на сплочение коллектива ● Митап по проектной работе
Ключевые общие дела учреждения	● Открытый областной конкурс детского творчества «Моя будущая профессия» ● Он-лайн проект #ГалактикаДома
Работа с родителями	● Информирование о событиях в творческом объединении в родительском чате WhatsApp
Социокультурная деятельность (Внешние образовательные программы)	● Международный образовательный конкурс «МедиаБУМ» ● Областной конкурс школьных СМИ «Медиа-юность» ● Фестиваль молодежной журналистики «Таймкод» ● Городской конкурс школьных СМИ
Предметно-эстетическая среда	● Оформление стендов по направлению образовательной деятельности
Информационно-коммуникативное пространство	● Выпуск межшкольной интерактивной газеты «МИГ» ● Сайт творческого объединения ● Страница в социальной сети «В Контакте»
Профориентация	● Городская профильная смена «МедиаОсень»
Ноябрь	
Учебная деятельность	● Деловая ролевая игра «Конвергентная редакция» ● Настольная деловая игра «AR-блогер»
Организация жизнедеятельности детского объединения	● Тренинг на сплочение коллектива ● Митап по проектной работе
Ключевые общие дела учреждения	● Он-лайн проект #ГалактикаДома
Работа с родителями	● Информирование о событиях в творческом объединении в родительском чате WhatsApp
Социокультурная деятельность (Внешние образовательные программы)	● Международный образовательный конкурс «МедиаБУМ» ● Областной конкурс школьных СМИ «Медиа-юность» ● Конкурс социальных роликов "Мир, который я люблю" в рамках Всероссийского фестиваля авторской песни «Гринландия» ● Городской конкурс школьных СМИ

Предметно-эстетическая среда	<ul style="list-style-type: none"> ● Оформление стендов по направлению образовательной деятельности
Информационно-коммуникативное пространство	<ul style="list-style-type: none"> ● Выпуск газеты «Красная строка» юнармейского отряда «Искра» ● Сайт творческого объединения ● Страница в социальной сети «В Контакте»
Профориентация	<ul style="list-style-type: none"> ● Экскурсия в медиакомпанию г. Новосибирска
Декабрь	
Учебная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> ● Деловая ролевая игра «Конвергентная редакция» ● Деловая ролевая игра «Пресс-Чемпионат» ● Настольная деловая игра «AR-блогер»
Организация жизнедеятельности детского объединения	<ul style="list-style-type: none"> ● Новогодний киносеанс ● Митап по проектной работе
Ключевые общие дела учреждения	<ul style="list-style-type: none"> ● Он-лайн проект #ГалактикаДома ● Новогодняя дискотека
Работа с родителями	<ul style="list-style-type: none"> ● Информирование о событиях в творческом объединении в родительском чате WhatsApp
Социокультурная деятельность (Внешние образовательные программы)	<ul style="list-style-type: none"> ● Международный образовательный конкурс «МедиаБУМ» ● Областной конкурс школьных СМИ «Медиа-юность» ● Конкурс социальных роликов "Мир, который я люблю" в рамках Всероссийского фестиваля авторской песни «Гринландия» ● Городской конкурс исследовательских проектов ● Городской конкурс школьных СМИ
Предметно-эстетическая среда	<ul style="list-style-type: none"> ● Оформление стендов по направлению образовательной деятельности
Информационно-коммуникативное пространство	<ul style="list-style-type: none"> ● Выпуск межшкольной интерактивной газеты «МИГ» ● Сайт творческого объединения ● Страница в социальной сети «В Контакте»
Профориентация	<ul style="list-style-type: none"> ● Экскурсия
Январь	
Учебная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> ● Деловая ролевая игра «Конвергентная редакция» ● Настольная деловая игра «AR-блогер»
Организация жизнедеятельности детского объединения	<ul style="list-style-type: none"> ● Тренинг на сплочение коллектива ● Митап по проектной работе
Ключевые общие дела учреждения	<ul style="list-style-type: none"> ● Открытый конкурс детского творчества «Здоровье в наших руках» ● Он-лайн проект #ГалактикаДома
Работа с родителями	<ul style="list-style-type: none"> ● Информирование о событиях в творческом объединении в родительском чате WhatsApp
Социокультурная деятельность (Внешние образовательные программы)	<ul style="list-style-type: none"> ● Международный образовательный конкурс «МедиаБУМ» ● Городской конкурс юношеских журналистских материалов «Ни дня без строчки» ● Конкурс социальных роликов «Мир, который

	<p>я люблю» в рамках Всероссийского фестиваля авторской песни «Гринландия»</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Городской конкурс исследовательских проектов
Предметно-эстетическая среда	<ul style="list-style-type: none"> ● Оформление стендов по направлению образовательной деятельности
Информационно-коммуникативное пространство	<ul style="list-style-type: none"> ● Выпуск газеты «Красная строка» юнармейского отряда «Искра» ● Сайт творческого объединения ● Страница в социальной сети «В Контакте»
Профориентация	<ul style="list-style-type: none"> ● Встреча с интересными людьми
Февраль	
Учебная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> ● Деловая ролевая игра «Конвергентная редакция» ● Деловая ролевая игра «Пресс-Чемпионат» ● Настольная деловая игра «AR-блогер»
Организация жизнедеятельности детского объединения	<ul style="list-style-type: none"> ● Тренинг на сплочение коллектива ● Митап по проектной работе
Ключевые общие дела учреждения	<ul style="list-style-type: none"> ● Он-лайн проект #ГалактикаДома
Работа с родителями	<ul style="list-style-type: none"> ● Информирование о событиях в творческом объединении в родительском чате WhatsApp
Социокультурная деятельность (Внешние образовательные программы)	<ul style="list-style-type: none"> ● Международный образовательный конкурс «МедиаБУМ» ● Городской конкурс юношеских журналистских материалов «Ни дня без строчки» ● Сетевой конкурс «Мой безопасный интернет» ● Городской конкурс исследовательских проектов ● Фестиваль медиатворчества «ЧеснОК»
Предметно-эстетическая среда	<ul style="list-style-type: none"> ● Оформление информационного стенда ● Оформление уголка фестиваля медиатворчества «ЧеснОК»
Информационно-коммуникативное пространство	<ul style="list-style-type: none"> ● Выпуск межшкольной интерактивной газеты «МИГ» ● Сайт творческого объединения ● Страница в социальной сети «В Контакте»
Профориентация	<ul style="list-style-type: none"> ● Мастер-классы по жанрам видеотворчества и монтажу для участников фестиваля медиатворчества «ЧеснОК»
Март	
Учебная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> ● Деловая ролевая игра «Конвергентная редакция» ● Настольная деловая игра «AR-блогер»
Организация жизнедеятельности детского объединения	<ul style="list-style-type: none"> ● Тренинг на сплочение коллектива ● Митап по проектной работе
Ключевые общие дела учреждения	<ul style="list-style-type: none"> ● Открытый конкурс-фестиваль семейного творчества «Семейная открытка» ● Городской заочный конкурс «Сибирь и сибиряки в годы Великой Отечественной войны» ● Он-лайн проект #ГалактикаДома
Работа с родителями	<ul style="list-style-type: none"> ● Информирование о событиях в творческом

	объединении в родительском чате WhatsApp
Социокультурная деятельность (Внешние образовательные программы)	<ul style="list-style-type: none"> ● Международный образовательный конкурс «МедиаБУМ» ● Городской конкурс юношеских журналистских материалов «Ни дня без строчки» ● Всероссийский фестиваль детско-юношеского и семейного экранного творчества «МультСемья» ● Городской конкурс исследовательских проектов ● Фестиваль медиаторчества «ЧеснОК»
Предметно-эстетическая среда	<ul style="list-style-type: none"> ● Оформление стендов по направлению образовательной деятельности
Информационно-коммуникативное пространство	<ul style="list-style-type: none"> ● Выпуск газеты «Красная строка» юнармейского отряда «Искра» ● Сайт творческого объединения ● Страница в социальной сети «В Контакте»
Профориентация	<ul style="list-style-type: none"> ● Мастер-классы по жанрам видеотворчества и монтажу для участников фестиваля медиаторчества «ЧеснОК»
Апрель	
Учебная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> ● Деловая ролевая игра «Конвергентная редакция» ● Деловая ролевая игра «Пресс-Чемпионат» ● Настольная деловая игра «AR-блогер»
Организация жизнедеятельности детского объединения	<ul style="list-style-type: none"> ● Тренинг на сплочение коллектива ● Митап по проектной работе
Ключевые общие дела учреждения	<ul style="list-style-type: none"> ● Он-лайн проект #ГалактикаДома ● Городской заочный конкурс «Сибирь и сибиряки в годы Великой Отечественной войны» ● Социальный проект «Мы – наследники Победы!»
Работа с родителями	<ul style="list-style-type: none"> ● Информирование о событиях в творческом объединении в родительском чате WhatsApp
Социокультурная деятельность (Внешние образовательные программы)	<ul style="list-style-type: none"> ● Международный образовательный конкурс «МедиаБУМ» ● Городской конкурс юношеских журналистских материалов «Ни дня без строчки» ● Всероссийский фестиваль детско-юношеского и семейного экранного творчества «МультСемья» ● Фестиваль детского экранного творчества «Кинорадуга» ● Фестиваль молодежной журналистики «Таймкод» ● Конкурс социальных роликов "Мир, который я люблю" в рамках Всероссийского фестиваля авторской песни «Гринландия» ● Городской конкурс исследовательских проектов ● Фестиваль медиаторчества «ЧеснОК»

Предметно-эстетическая среда	<ul style="list-style-type: none"> ● Оформление стендов по направлению образовательной деятельности
Информационно-коммуникативное пространство	<ul style="list-style-type: none"> ● Выпуск межшкольной интерактивной газеты «МИГ» ● Сайт творческого объединения ● Страница в социальной сети «В Контакте»
Профориентация	<ul style="list-style-type: none"> ● Городская профильная смена «МедиаВесна»
Май	
Учебная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> ● Деловая ролевая игра «Конвергентная редакция» ● Настольная деловая игра «AR-блогер»
Организация жизнедеятельности детского объединения	<ul style="list-style-type: none"> ● Отчётный медиапоказ
Ключевые общие дела учреждения	<ul style="list-style-type: none"> ● Единый выпускной ЦВР «Галактика» «Возьмемся за руки, друзья!»
Работа с родителями	<ul style="list-style-type: none"> ● Отчётный медиапоказ ● Информирование о событиях в творческом объединении в родительском чате WhatsApp
Социокультурная деятельность (Внешние образовательные программы)	<ul style="list-style-type: none"> ● Городской конкурс юношеских журналистских материалов «Ни дня без строчки» ● Фестиваль детского экранного творчества «Кинорадуга» ● Городской конкурс исследовательских проектов ● Городской конкурс школьных СМИ ● Фестиваль медиаторчества «ЧеснОК»
Предметно-эстетическая среда	<ul style="list-style-type: none"> ● Оформление стендов по направлению образовательной деятельности
Информационно-коммуникативное пространство	<ul style="list-style-type: none"> ● Выпуск газеты «Красная строка» юнармейского отряда «Искра»
Профориентация	<ul style="list-style-type: none"> ● Экскурсия
Июнь	
Учебная деятельность	–
Организация жизнедеятельности детского объединения	–
Ключевые общие дела учреждения	–
Работа с родителями	<ul style="list-style-type: none"> ● Информирование о событиях в творческом объединении в родительском чате WhatsApp
Социокультурная деятельность (Внешние образовательные программы)	<ul style="list-style-type: none"> ● Фестивально-конкурсная деятельность
Предметно-эстетическая среда	–
Информационно-коммуникативное пространство	<ul style="list-style-type: none"> ● Сайт творческого объединения ● Страница в социальной сети «В Контакте»
Профориентация	–
Июль	
Учебная деятельность	–
Организация жизнедеятельности детского объединения	–
Ключевые общие дела учреждения	–
Работа с родителями	<ul style="list-style-type: none"> ● Информирование о событиях в творческом объединении в родительском чате WhatsApp

Социокультурная деятельность (Внешние образовательные программы)	● Фестивально-конкурсная деятельность
Предметно-эстетическая среда	–
Информационно-коммуникативное пространство	–
Профориентация	● Участие в профильной смене «Журналистский пленэр», Алтайский край
Август	
Учебная деятельность	–
Организация жизнедеятельности детского объединения	–
Ключевые общие дела учреждения	● Фестивально-конкурсная деятельность
Работа с родителями	● Информирование о событиях в творческом объединении в родительском чате WhatsApp
Социокультурная деятельность (Внешние образовательные программы)	–
Предметно-эстетическая среда	● Оформление информационного стенда
Информационно-коммуникативное пространство	● Сайт творческого объединения ● Страница в социальной сети «В Контакте»
Профориентация	● Районная профильная смена «Открытый Космос»

* Заполняется ежегодно в соответствии с утверждённым планом мероприятий и фестивально-конкурсной деятельности.

Педагог дополнительного образования _____ ФИО
Подпись

Базовая основа для разработки программы

Целеполагание и принципы обучения, развития и воспитания данной программы основываются на нормативно-правовых документах федерального и муниципального уровней, а именно:

- Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ) (в редакции 2020 г.);
- Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
- Федеральный закон РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2013 г.);
- Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Концепция развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014г. № 1726-р) (далее -Концепция);
- Проект Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г.
- Паспорт федерального проекта «Успех каждого ребенка» (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту «Образование» 07 декабря 2018 г., протокол № 3);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 № 298 «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее – Порядок) (в редакции 2020 г.);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (далее- Целевая модель);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам

- среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ министерства образования и науки Российской Федерации и министерства просвещения Российской Федерации от 5.08.2020 г. №882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ».
 - Программа развития воспитания Новосибирской области на 2019-2024 годы «Воспитание гражданина России – патриота Новосибирской области» по реализации Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года
 - Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных программ (включая разноуровневые программы) (разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015г.) (Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242);
 - Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей. (Письмо Министерства образования и науки РФ № ВК-641/09 от 26.03.2016);
 - Примерная программа воспитания. Утверждена на заседании Федерального учебно-методического объединения по общему образованию 2.06.2020 г. (<http://form.instrao.ru>);
 - Методические рекомендации по разработке программ воспитания.
 - Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.03.2020) «О средствах массовой информации»;
 - Устав МБУДО ЦВР «Галактика».