



**Организация городских семинаров  
по медиаобразованию**



**Городской семинар  
для медиапедагогов учреждений общего  
и дополнительного образования города Новосибирска**

**тема ««Районный медиахолдинг: технология создания и  
особенности организации деятельности»»**



МЭРИЯ  
города Новосибирска  
ДЕПАРТАМЕНТ  
ОБРАЗОВАНИЯ

Директору МБУДО ЦВР  
«Галактика»

Агаповой Н. П.

ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР  
ИНФОРМАТИЗАЦИИ  
«ЭГИДА»

630078, г. Новосибирск,  
ул. Ватутина 17/1,  
Тел. 314-00-16  
egida@nios.ru

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

О проведении семинара

Уважаемая Надежда Петровна!

С 13 ноября по 18 декабря 2019 года на базе Городского центра информатизации «Эгида» проходят курсы повышения квалификации по программе «Мультимедийные и информационно-коммуникационные технологии в современном образовании».

В МБУДО ЦВР «Галактика» успешно работает творческое объединение «Школа журналистики “Спутник”» (руководитель – Тамара Сергеевна Щедренко), в связи с чем прошу Вас об организации и проведении на территории вашего учреждения 11 декабря 2019 года городского семинара для педагогов образовательных организаций г. Новосибирска по представлению опыта работы по данному направлению.

Заранее Вам очень признателен.

Директор

Р. Ю. Сюзяев

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного  
образования города Новосибирска  
«Центр внешкольной работы «Галактика»

**ПРИКАЗ**

10.12.2019

№

О проведении городского семинара

В целях выполнения плана деятельности на 2019-2020 учебный год  
МБУДО ЦВР «Галактика» и в целях повышения эффективности и качества  
образовательного процесса в учреждении по медаграмотности

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Организовать городской семинар 11.12.2019 с 15.00 до 17.00 для медиapedагогов учреждений общего и дополнительного образования города Новосибирска по теме ««Районный медиахолдинг: технология создания и особенности организации деятельности»;
2. Ответственным за организацию семинара назначить методиста Щедренко Т.С.;
3. Ответственным за проведение семинара назначить методиста Вальщикова М.В.;
4. Назначить ответственными за выступление и проведение мастер-классов:
  - методиста Щедренко Т.С.;
  - педагога дополнительного образования Высоцкую Н.Ю.;
  - методиста Маньянову А.Г.
5. Назначить ответственными:
  - за разработку и печать программы семинара – методиста Щедренко Т.С.;
  - за регистрацию и мультимедийное сопровождение –ЗСП Щедренко О.С.;
  - за фото и видео съемку мероприятия – художника Агапову М.В.;
  - за музыкальное сопровождение – педагога-организатора Бокова В.Л.;
  - за организацию кофе-брейк – ЗСП Смоликову Е.Н.
6. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя директора по УВР Першикову А.А.

Директор

Н.П. Агапова

# Программа городского семинара для медиапедагогов учреждений общего и дополнительного образования города Новосибирска

## РАЙОННЫЙ МЕДИАХОЛДИНГ

Более 10 лет ЦВР «Галактика» выпускает журнал «Галактический вестник», который за это время прошёл путь от информационной газеты до научно-публицистического журнала. В 2012 году открыт **официальный сайт** Центра. Четыре года существует **видеоканал** Пресс-центра ЦВР «Галактика» на YouTube, на котором размещаются видео методической службы Центра и учащихся медиашколы «Спутник». С марта 2017 года выпускается районная межшкольная интерактивная **газета «МИГ»**. С октября 2017 года налажен **выпуск школьных газет**. В 2018 году запущен **сайт Пресс-центра «Галактика»**, который объединил все медиапродукты и медиаресурсы, став центром информационной инфраструктуры Центра. Ежегодно увеличивается количество **сообществ** в социальной сети «В контакте». В 2019 году их насчитывается уже 12, включая официальную группу Центра.

Таким образом, ЦВР «Галактика» создана развернутая сеть выпуска медийных продуктов, которые освещают жизнь Центра, школ, района.

## ПРОГРАММА СЕМИНАРА

**14:00 – 15:00**

**Регистрация. Кофе-брейк.**

**15:00 – 16:00**

**Пленарное заседание**

«ЦВР «Галактика» в системе образования Дзержинского района»

Директор Надежда Петровна Агапова

«Образовательный потенциал районного Медиахолдинга»

Методист Тамара Сергеевна Щедренко

«Пресс-центр современной школы»

Педагог дополнительного образования  
Наталья Юрьевна Высоцкая.

«Профессиональная ориентация подростков: навязывание интересов или раскрытие потенциала?»

Мария Кругликова, Наталья Кузерина,  
выпускники медиашколы «Спутник»

«Развитие медиакомпетенций через фестивально-конкурсную деятельность»

Методист Алёна Геннадьевна Маньянова

**16:00 – 16:40**

**Воркшоп-центр**

**ХОЛЛ**

«Копилка игровых приёмов педагога по журналистике»

Педагог дополнительного образования  
Наталья Юрьевна Высоцкая

**9  
каб.**

«Создание дополненной реальности на платформе ARGIN»

Методист  
Тамара Сергеевна Щедренко

**25  
каб.**

«Тренд 2020: стоп-моушен анимация».

Методист  
Алёна Геннадьевна Маньянова

**16:45 – 17:00**

**Подведение итогов**

Сайт районного  
медиахолдинга  
образовательных  
учреждений



МБУДО ЦВР «Галактика»

Директор Надежда Петровна Агапова

Проспект Дзержинского, 83

тел.: (383) 279-15-71, 279-75-73

galaktika\_nsk@nios.ru

www.galaktikansk.edusite.ru

## Публикация на информационном образовательном сайте «НИОС»

*Т.С. Щедренко,  
методист МБУДО ЦВР «Галактика»*

### **ЦВР «Галактика» поделилась опытом создания районного медиахолдинга образовательных учреждений**

Трансляция педагогического опыта и методических наработок давно стала доброй традицией Центра внешкольной работы «Галактика». 11 декабря наш Центр стал площадкой для проведения городского семинара для руководителей пресс-центров и студий аудиовизуального творчества на тему «Районный медиахолдинг: технология создания и особенности организации деятельности».

В семинаре приняли участие представители образовательных учреждений Ленинского, Дзержинского, Кировского, Первомайского, Калининского, Октябрьского районов и Центрального округа города Новосибирска, Академгородка. Большинство из них приехали в наш многопрофильный центр впервые, поэтому в своём приветственном слове директор Надежда Петровна Агапова познакомила собравшихся с системой образования Дзержинского района и тем, какое место в ней занимает ЦВР «Галактика».

Весь спектр работы, направленный на развитие медиакомпетенций, представили методисты и педагоги Центра. С этапами становления районного медиахолдинга образовательных учреждений познакомила методист Тамара Сергеевна Щедренко, педагог медиашколы «Спутник». Спикер раскрыла образовательный потенциал такого рода медиахолдинга, его востребованность и результативность. Про особенности организации взаимодействия со школами рассказала Наталья Юрьевна Высоцкая, педагог творческого объединения «Юнкор». В своём выступлении на тему «Пресс-центр современной школы» она обратила внимание на роль школьных пресс-центров в формировании медиакомпетенций будущего.

Фундаментом районного медиахолдинга образовательных учреждений стала медиашкола «Спутник». В этом году первые выпускники «Спутника» поступили в вузы, при этом 75% из них решили связать своё будущее с журналистикой. Выпускницы медиашколы «Спутник» Мария Кругликова и Наталья Кузерина, а ныне студентки факультета журналистики НГПУ, поделились с участниками семинара своим видением профориентационного потенциала дополнительного образования, проиллюстрировав его личными примерами. Во время обучения девушки были выпускающими редакторами газеты «МИГ» и стали победителями Городского конкурса школьных СМИ в номинации «Редактор года» в 2018 и 2019 годах. Выбор профессии журналиста стал для них осознанным шагом.

Необходимо отметить, что формирование медиакомпетенций происходит не только непосредственно в образовательном процессе, но и благодаря участию детей и подростков в фестивально-конкурсной деятельности. Так, ЦВР «Галактика» проводит ряд конкурсов так или иначе охватывающих различные медианаправления. Об этом векторе работы Центра рассказала методист Алёна Геннадьевна Маньянова, организатор районной интеллектуальной игры «Лучшие

умы человечества» (ЛУЧ). Она наглядно продемонстрировала то, как можно заинтересовать медиатехнологиями даже тех ребят, которые изначально нацелены на совершенно иную деятельность. Через творческий конкурс в рамках интеллектуальной игры ребята пробуют свои силы в разработке рекламных плакатов, мотиваторов, телевизионных и печатных репортажей, видеороликов.

В воркшоп-центре участники семинара на практике познакомились с современными медиатехнологиями и педагогическими приёмами. Педагог медиашколы «Спутник» Тамара Сергеевна Щедренко провела практическое занятие по созданию дополненной реальности на платформе ARGIN. Буквально за 30 минут группа педагогов создала свой первый маркер и привязала к нему элементы дополненной реальности – видео и фото. Наталья Юрьевна Высоцкая, педагог творческого объединения «Юнкор» поделилась своей копилкой игровых приёмов педагога по журналистике. Педагог студии мультипликации «Космос» Алёна Геннадьевна Маньянова познакомила свою группу с трендом 2020: стоп-моушен анимацией.

Семинар прошёл по инициативе Городского центра информатизации «Эгида». Начальник информационно-издательского отдела Ольга Витальевна Костина отметила высокий уровень организации семинара, участники получили большой объем новой, полезной и, что немаловажно, инновационной информации.

## **Выступление «Развитие медиакомпетенций через фестивальную– конкурсную деятельность»**

*методист МБУДО ЦВР «Галактика»*

*Алёна Геннадьевна Маньянова*

Фестивально-конкурсной деятельности мы предаем большое значение, в ЦВР «Галактика» она отличается многоформатностью, многонаправленностью и многоуровневостью, что позволяет нам расширять контингент участников этой деятельности не только из числа учащихся ЦВР, но и ОО района, города, области.

Мы ведем планомерную работу по качественному росту организуемых и проводимых мероприятий, переходу реализации мероприятий на более высокий уровень. Практически все мероприятия, организатором которых является ЦВР «Галактика» доказали свою востребованность, жизнеспособность и актуальность, поскольку большое количество и широкая география участников есть у каждого формата конкурса или фестиваля.

Фестивально-конкурсная деятельность зачастую рассматривается, как форма представления, презентации результатов своей деятельности на определенном ее этапе. Мы же рассматриваем ее несколько шире, как часть образовательного процесса, направленную на удовлетворение потребностей учащихся в творческом, художественно-эстетическом, нравственном и интеллектуальном развитии. Все наши мероприятия, конкурсы, фестивали являются демократичными, доступными по форме и содержанию, направленными на создание ситуации успешности для всех участников, независимо от уровня способностей и степени подготовленности, и безусловно на выявление и поддержку одаренных детей и подростков.

Многие проекты ЦВР, реализующиеся в течение долгих лет стали обязательными в календаре социокультурного пространства района и за его пределами: конкурсы «Моя будущая профессия» и «Здоровье в наших руках», интеллектуально-познавательная игра «Лучшие Умы Человечества», социальный проект «Мы-наследники Победы», фестиваль «Покоряя вершины» и многие другие.

Что позволяет многие годы сохранять востребованность и популярность этих проектов? На мой взгляд это то, что каждый из них находится в процессе непрерывного развития, из года в год происходят более или менее значительные изменения с учетом современных тенденций и потребностей целевой аудитории.

На сегодняшний день одним из наиболее актуальных направлений в педагогике является медиаобразование. Потребность подрастающего поколения в формировании и развитии медиакомпетенций настолько велика, что в некоторых вопросах они давно опережают нас – взрослых. Им это действительно нужно и интересно, что не могло остаться без внимания в системе дополнительного образования. В том числе и в рамках фестивально-конкурсной деятельности.

Таким образом в Открытом городском конкурсе «Сибирь и сибиряки в годы Великой отечественной войны» появились такие номинации, как: Создание рукописного журнала, Заметки журналиста, Видеофильм и мультимедийная презентация.



В рамках социального проекта «Мы – наследники победы» появился конкурс видеоматериалов в различных жанрах.

Подробнее хочу остановиться на своем детище – Ежегодной районной интеллектуально-познавательной игре ЛУЧ, которая проходит в 3 тура в течение всего учебного года в трех возрастных категориях (3,5 и 8 классы). В процессе подготовки к каждому туру в тему игры команды получают творческое задание, соответственно в рамках каждого тура проходит творческий конкурс. Позвольте представить вам, так сказать «Эволюцию творческих заданий».

Игры в таком формате проводятся с 2012 года. В рамках творческого конкурса команды выполняли:

- Фотоальбомы на заданную тему: «Я и старый город», «Новосибирск\_город высоких достижений» либо фотоотчеты о проведенных в школе мероприятиях или проделанной работе: Создание зеленого уголка, Агитационно-просветительская акция «О спорт! Ты жизнь!»
- Сочиняли сказки на тему «Быть здоровым здорово!» и «О добре и зле», оформляли их в книжку с иллюстрациями.
- Макет значимого объекта Новосибирска, модель космического корабля
- Изделия декоративно-прикладного творчества «Подарок ветерану»
  
- Мультимедийную презентацию на заданную тему: «Наша школа на карте района», «До чего дошел прогресс».
- Видеоролик-презентация «Мы команда», Видеоролик в стиле Ералаш «Веселая новогодняя история»
- Виртуальная экскурсия в один из музеев Новосибирска (видеофильм, мультимедийная презентация, фотоальбом с комментариями)
- Фоторепортаж с места событий по итогам проведения агитационно-просветительской акции в защиту животных занесенных в Красную книгу НСО и социальной акции «Твори добро».
- Создание мотиватора «Вода-это жизнь», Создание рекламного плаката одной из особо охраняемых территорий НСО
- Создание электронного справочника «Достопримечательности Дзержинского района»
- Видеоматериал «Моя Дзержинка». Предложенные жанры видеотворчества: видеоблог, репортаж, неигровой фильм.

Если раньше не требовалось особого описания творческого задания, достаточно было темы и критериев оценки, то сейчас к творческому заданию прописывается более подробная информация, начиная с определения понятий и заканчивая строгими требованиями, иногда не обходится без наглядных примеров.

Что немаловажно, к выполнению творческого задания команда зачастую привлекает не только своего руководителя, но и одноклассников, родителей, что не возбраняется, и даже приветствуется.

Предметом гордости в нашем учреждении, что касается медиаобразования в рамках фестивально-конкурсной деятельности безусловно является Открытый

фестиваль-конкурс медиаторчества учащихся образовательных учреждений «Чеснок». Проводится фестиваль-конкурс с 2017 и изначально он появился как фестиваль видеотворчества и состоял из 3 этапов:

1. Организационный (подача заявок и предоставление видеоматериалов)
2. Отборочный (работа жюри)
3. Церемония закрытия
  - МК от специалистов в области кино и телевидения
  - Показ работ финалистов
  - Награждение лауреатов

Сегодня фестиваль-конкурс преобразился:

Цель фестиваля: создание условий для развития медиакомпетенций детей и подростков, проявления их творческого потенциала. Уже из задач фестиваля видно в каких направлениях он расширился и чем пополнился.

## **Выступление «Пресс-центр современной школы»**

*педагог дополнительного образования*

*Наталья Юрьевна Высоцкая*

Здравствуйте. Я педагог дополнительного образования по двум направлениям журналистика и мультипликация. До того, как я пришла в педагогику, я работала журналистом. В разных изданиях как по тематике, так и по аудитории и распространению.

Сегодня я веду занятия по журналистике на базе двух школ Дзержинского района. Вместе с ребятами и учителями мы создаем школьные пресс-центры. И я могу сказать, что опыт работы журналистом во многом помогает мне выстраивать работу школьной редакции. Ведь я обладаю не только теоретическими знаниями в этой области, но и, что мне кажется наиболее важно в журналистике, знаю, как они применяются на практике.

Нужен ли современной школе пресс-центр, какие функции он выполняет и что он дает детям, педагогам и родителям?

Сегодня от учащихся школы требуют не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации. Соответственно, необходимо так выстроить процесс обучения, чтобы школьник мог применять полученные знания на практике. Здесь и приходит на помощь школьный пресс-центр.

Журналистика – это социальная деятельность. В первую очередь потому, что она направлена на выявление проблем общества и поиск их решения. Я как педагог дополнительного образования и как профессиональный журналист считаю, что именно журналистика формирует общественное мнение по разным вопросам. Не зря ведь ее называют четвертой властью. Но какая же общественная деятельность может быть в стенах школы?

Не стоит забывать, что школа – это настоящий маленький мир со своими правилами и законами, достижениями и успехами, поисками и проблемами.

Что же такое – школьное издание и какая роль отведена ему в школе? Главная цель пресс-центра – выпуск школьной газеты, информирующей коллектив учащихся, учителей и родителей о событиях школьной жизни, формирующей духовно – нравственные ценности, рекламирующей интересные инициативы и достижения учащихся школы.

Таким образом, пресс-центр помогает познакомить учащихся с видами и формами журналистской деятельности, жанрами публицистики, развить навыки создания газетных текстов, воспитать активную жизненную позицию, терпимость и интерес к людям, окружающему миру, а также обеспечить наиболее полное отражение школьной жизни в регулярных выпусках газеты.

Сама структура пресс-центра предполагает общение между педагогами и школьниками. Я для школьной газеты выступаю в роли редактора. Роль главного редактора принадлежит педагогу школы, а выпускающий редактор номера –

школьник, участник пресс-центра. Пресс-центр создает единое информационное пространство в рамках школьного общества. Зачастую старшеклассники не знают, что делается в младших классах, а те, в свою очередь, не подозревают, какие проблемы решают старшеклассники. Да и, как показывает практика, учащиеся одной и той же параллели не знают, что происходит «у соседей». Не говоря уже о том, что родители встречаются только на собраниях. Школьный пресс-центр восполняет этот информационный пробел. Я – как профессиональный журналист знаю, как работает редакция, как выстроить ее структуру. И стараюсь сделать так, чтобы школьный пресс-центр выполнял ту же функцию, что и любое «взрослое» издание.

У этой работы есть свои результаты. Не только регулярный выпуск школьного издания. Это еще и внешняя экспертная оценка. Участие в конкурсах позволяет участникам пресс-центра по-новому посмотреть на результаты своей деятельности. Редакция газеты «Правда 18», к примеру, в прошлом году, стала победителем в городском конкурсе детских и юношеских средств массовой информации в номинации «Дебют года». В этом же конкурсе был отмечен наградой один из авторов газеты за лучший материал.

Журналистика – это интересная и увлекательная сфера деятельности. Но, сегодня все чаще говорят о том, что журналистика умирает. Согласно атласу профессий будущего, уже к 2030 году такие профессии как журналист, корректор, копирайтер, расшифровщик-стенографист – исчезнут. Так зачем же школьникам нужны эти занятия? На самом деле, если посмотреть на то, какие профессии появятся в ближайшем будущем, то можно понять, что журналистика – не исчезнет. Она видоизменится, чтобы отвечать запросам времени. Вместо исчезнувших и привычных сегодня профессий появятся новые.

Такие как, **продюсер смыслового поля**. Именно он будет отвечать за формирование общей картины мира, управлять селекторами контента, а также будет заниматься высокоуровневой настройкой медиароботов. Журналиста и копирайтера заменит **инфостилист и дата-журналист**. **Инфостилист** будет заниматься подбором информации и выбирать стиль ее изложения. В задачи **дата-журналиста** будет входить эффективный поиск информации, фильтрация, анализ и обработка больших массивов данных и создание увлекательного медиатекста или инфографики. Вместо обычного редактора появится **редактор агрегаторов контента**. Он будет управлять каналами информации и подбирать соответствующий ожиданиям пользователей контент. Эта профессия есть уже сейчас и спрос на нее будет только расти.

Журнал «Журналист» опубликовал список компетенций, которые понадобятся журналисту в будущем. Он состоит из 10 основных качеств, которые понадобятся всем тем, кто хочет посвятить свою жизнь этой профессии. Их можно разделить на две части. Одна из них посвящена личным качествам, другая процессам, которые уже сейчас идут в медиaprостранстве. Исследователи говорят, что журналист будущего должен **бежать впереди цифровых технологий**. Это не просто знание новых программ, а общее понимание того, как устроен цифровой мир — где

хранится информация, как она шифруется, откуда могут произойти утечки, как распознать фейк, как работают алгоритмы. Он должен **угадывать мысли аудитории**. Исследователи медиатора говорят о том, что на смену классическому чтению с устройств уже пришли другие алгоритмы, которые выбирают предпочтительный контент за читателя. Журналисту будущего нужно будет в совершенстве обладать **навыками запоминания и пересказывания**. Он сможет дозировать информацию в зависимости от платформы и пересказывать большие объемы фактов в тех случаях, когда аудитория не готова погрузиться в длинное чтение. Авторы медицинских исследований уже бьют тревогу — человек теряет границу между собственной памятью и распределенной памятью интернета. Запоминать детали уже не нужно — все можно восстановить помощью «цифровых следов». А значит, преимуществом журналиста может стать возвращение к старому доброму навыку — пересказу. Еще один необходимый навык будущего — **гибкость журналиста**. Это способность быстро и гибко подстраиваться под рабочие ритмы и грамотно управлять своим временем.

Журналист должен будет уметь **генерировать смыслы и пользу**. Вокруг нас сегодня масса полезных подборок и советов, огромный поток информации. И сегодня уже начинается такое движение, как «slow life» (медленная жизнь). Оно постепенно приближается к медиа. Вполне возможно, что журналисты будут работать на замедление восприятия.

Произойдет **переосмысление понятия творчества**. Для аудитории не важен жанр и объем проделанной работы, главное — какие эмоции пробудил текст. **Поиск авторов**. Сегодня очень много разнообразного контента, пишут все и на любые темы. Отобрать в этом потоке действительно хорошие тексты и их авторов, машине, пока, не под силу. Это остается за ручным трудом. Журналисту также необходимо овладеть **технологиями работы с эмоциями**. Увлечение развитием эмоционального интеллекта — уже не ново. Но проблема доверия и понимания — ключевая для современной журналистики. В будущем эти вопросы станут еще острее. Эти непростые задачи решаются в том числе, на индивидуальном уровне. **Научные методы работы с информацией** станут еще более востребованы. Журналист должен уметь **организовывать как планерку, так и конференцию**. Необходимо развивать лидерские качества, способность подстраивать и общаться с разными людьми.

Развитие нужных профессионалу будущего навыков — одна из самых важных задач, которую должно решать образование — как общее, так и дополнительное. Школьный пресс-центр выполняет в этом направлении одну из главных ролей. Создание школьного издания — это продукт совместной деятельности педагогов и детей. Занятия журналистикой — это не просто написание текстов и изучение основ журналистики. Это еще и развитие нужных компетенций. Ребята учатся работать с информацией — искать и обрабатывать ее, овладевают навыками работы в различных программах — фото и видео-редакторах.

Для того, чтобы выбрать тему для материала, им необходимо научиться ориентироваться в информационном пространстве и попытаться угадать интересы

своей аудитории. В ходе подготовки и проведения интервью и опросов они развивают навыки общения с разными людьми. Учатся принимать чужие точки зрения, а также правильно формулировать свои мысли. Также пресс-центр помогает развить организаторские способности и грамотно планировать свое «рабочее» время. Руководитель пресс-центра, безусловно, должен тоже должен быть компетентен во многих направлениях. Именно поэтому создание пресс-центра не должно замыкаться на одном человеке.

Я как профессиональный журналист и педагог дополнительного образования могу выстроить структуру редакции, спланировать ее работу и познакомить детей с новыми знаниями, помочь им овладеть новыми навыками. Именно опыт работы в журналистике помогает мне понять, как правильно подготовить юного журналиста к проведению интервью, как подбирать иллюстрации и верстать газету. Педагоги школы могут быть не только создателями, но и экспертами, читателями. Именно они знают детей своей школы как никто другой, видят и общаются с ними каждый день. Могут помочь выбрать направление для своей деятельности.

И конечно, чтобы идти в ногу со временем, нужно самому постоянно совершенствоваться. Сегодня для этого есть тысячи возможностей. Это может быть как дополнительное образование: магистратура, курсы переподготовки как очные, так и дистанционные. Так и самообразование - видео-курсы, образовательные ролики в интернете, чтение профессиональных изданий. Можно сказать, что пресс-центр в школе – если и не необходимость, то точно помощник в современном процессе образования. Он, помогает как детям, так и педагогам идти в ногу со временем.

## Мастер-класс «Копилка игровых приемов педагога по журналистике»

*педагог дополнительного образования*

*Наталья Юрьевна Высоцкая*

Занятия журналистикой – это не только теория, но и отработка полученных навыков на практике. Создание школьной газеты – довольно сложный процесс, требующий от школьников не только навыков поиска информации, но и ее грамотной подачи.

С идеей для будущей публикации сложности возникают редко – у подростков есть масса тем, на которые хотелось бы высказаться, узнать мнение других людей, найти источники проблем, с которыми они сталкиваются.

Но когда нужно оформить свои мысли в текст, то у многих возникают трудности. Не у всех и не всегда получается сделать его читаемым и интересным, написать его так, чтобы смысл был понятен не только автору. Тексты получаются небольшими и безжизненными – мини-отчет на пару-тройку абзацев. В нем не хватает полноты, глубины и образности.

Конечно, для того, чтобы научиться писать тексты, нужно в первую очередь писать. Но если школьнику придется переписывать несколько раз один и тот же текст, его энтузиазм очень быстро угаснет. На самом деле, это вполне оправдано потому, что на такой подвиг способен не каждый взрослый журналист, что уж говорить о подростке.

Поэтому на помощь приходят игровые технологии. В ходе игры, ребята отрабатывают полученные навыки на текстах, которые не будут опубликованы в газете, а значит, даже если что-то не получится, можно это просто обсудить. Переписывать текст в сжатые сроки – не требуется. К тому же игровая форма более легкая и помогает запоминать новую информацию быстрее и качественнее.

В своей практике я использую различные виды игр. Она направлены на развитие различных компетенций у школьников. Я их разделила на три блока. Это игры, направленные на развитие навыков работы с информацией, текстом и на развитие личностных качеств.

Каждое из этих направлений важно. Игры помогают закрепить пройденный теоретический материал.

В рамках игр, направленных на развитие навыков работы с информацией, ребята учатся на практике подбирать экспертов к различным текстам, работать с источниками информации и учатся отличать «фейковые» новости от настоящих.

Пример такой игры – «экспертная ромашка». Это работа в команде, у каждой из которых есть тема для публикации и им нужно подобрать 7 экспертов, которые могли бы прокомментировать данную тему. После проведенной работы мы вместе разбираем насколько компетентны выбранные эксперты и чем они могли бы

помочь журналисту, а также насколько вместе с ними материал приблизился бы к объективности.

Работа с текстом тоже может проходить в виде игры. Ребята учатся составлять текст из имеющейся информации, раскрывать ее в тексте, а также учатся отличать мнение от фактов. На практике отрабатывают навыки выделения главной и второстепенной информации, а также учатся определять жанры уже составленного текста. О жанрах мы говорим много, но теория не поможет написать свой репортаж или зарисовку, если журналист ни разу не читал похожих. Поэтому они учатся на реальных примерах отличать заметку от отчета, а репортаж от корреспонденции.

Одним из самых интересных для детей оказываются игры, направленные на развитие своих личностных качеств. К примеру, игры на развитие памяти, умение общаться с разными людьми на разные темы, на развитие образного мышления. А также на развитие способности понимать эмоции других людей и как следствие оставлять эти эмоции в тексте. Делать его более образным и интересным.

Сегодня мы с вами тоже побудем в роли нескольких редакций, которым нужно срочно в номер выпустить материал по имеющимся данным. Редакций всего будет три – качественное издание, бульварное и детское. Для каждого из них нужен материал по имеющейся информации.

Но для начала нужно разобраться как строится журналистский текст. Самый простой принцип – перевернутой пирамиды. На первый план выступает самая важная информация (та, которая отвечает на вопросы кто? Где? Когда? Что? Зачем? Как?), затем идут важные детали, которые помогают иллюстрировать и подтверждать главную информацию и самую малую часть текста занимает информация второго плана. То, что уже не так важно, но может быть интересно.

Принцип перевернутой пирамиды можно использовать и при изложении информации в повседневной жизни: скорее всего, вы им даже пользуетесь. Например, если вы приходите домой с какого-то мероприятия, то сразу рассказываете самое интересное, а не начинаете с того, кем было организовано мероприятие. Причем «самое интересное» может оказаться разным в зависимости от того, кому вы рассказываете о мероприятии — маме, сестре или подруге: вы всегда ориентируетесь на аудиторию.



## Мультимедийное сопровождение семинара



Муниципальное казенное учреждение дополнительного профессионального образования города Новосибирска «Городской центр информатизации «Эгида»  
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр внешкольной работы «Галактика»

### Районный медиахолдинг: технология создания и особенности организации деятельности

Городской семинар  
для медиапедагогов  
учреждений общего  
и дополнительного образования

11 декабря 2019 г.




Муниципальное казенное учреждение дополнительного профессионального образования города Новосибирска «Городской центр информатизации «Эгида»  
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр внешкольной работы «Галактика»

### Районный медиахолдинг: технология создания и особенности организации деятельности

Городской семинар  
для медиапедагогов  
учреждений общего  
и дополнительного образования

11 декабря 2019 г.



Муниципальное казенное учреждение дополнительного профессионального образования города Новосибирска «Городской центр информатизации «Эгида»  
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр внешкольной работы «Галактика»

### Образовательный потенциал районного Медиахолдинга

Тамара Сергеевна  
Щедренко  
методист

11 декабря 2019 г.

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр внешкольной работы «Галактика»

## Разрешите представиться

**Педагогика:**

- преподаю с 2015 года;
- 1 категория;
- обучаюсь в магистратуре НГПУ по направлению «Медиаобразование».



**Журналистика:**


- публикуюсь с 1997 года;
- в 18 лет – зам. редактора молодёжной газеты «Выраж»;
- в 27 лет – зам. редактора районной газеты «Наши новости»;
- в 29 лет – региональный обозреватель журнала «Журналистика и медиарынок»;
- в 32 года – главный редактор городского журнала «Город молодых».



Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр внешкольной работы «Галактика»

## Что такое МЕДИАХОЛДИНГ?

Это группа организаций в области медиасферы, в том числе разные средства массовой информации, которые объединились в одну большую компанию, но при этом сохранили свою автономность, индивидуальность и узнаваемость.



Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр внешкольной работы «Галактика»

## Современный медиахолдинг



**Печатные издания**



**Телевидение**



**Радио**



**Интернет-издания**





## Для чего?

### МЕДИАХОЛДИНГ образовательных учреждений



Медиаграмотность



Гражданственность



Инициативность



## Медиахолдинг района

- Официальный сайт ЦВР «Галактика».
- Сайт пресс-центра.
- Группы «В контакте».
- Журнал «Галактический вестник».
- Сборник «Галактика в III тысячелетии».
- Районная межшкольная газета «МИГ».
- Газета юнармейского отряда «Красная строка».
- Школьные газеты «Правда 18», «Большая перемена».
- Videоканал «Пресс-центр Галактика».



## Что даёт школе?

- Расширение аудитории через публикацию в газете «МИГ».
- Обучение печатной и телевизионной журналистике.
- Внешняя экспертная оценка.

ПРЕСС-ЦЕНТР  
ЦЕНТРА ВНЕШКОЛЬНОЙ  
РАБОТЫ «ГАЛАКТИКА»

ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ  
СПУТНИКЪ

МИГ

ФЕСТИВАЛЬ  
ТЕЛЕБОР







## Что даёт нам?

- Печатные экземпляры в школах.
- Распространение электронной версии.
- Продвижение в соцсетях.



## Обучение



- Жанры журналистики.
- Редакционный менеджмент.
- Техника и технология журналистики.



## Редакционный менеджмент

- Планировать работу редакции.
- Моделировать содержательную, композиционно-графическую модели.
- Делать литературную правку.
- Делать корректорскую правку.

## САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ





## Редакционный менеджмент

- Планировать работу редакции.
- Моделировать содержательную, композиционно-графическую модели.
- Делать литературную правку.
- Делать корректорскую правку.

## ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



## Обучение

### Творческое объединение «Юнкор»

- Занятия на базе школ.
- Педагог/редактор – профессиональный журналист.
- Выпускающий редактор – старшеклассник.



## Воркшоп-центр

Копилка игровых приёмов педагога по журналистике

Холл

Создание дополненной реальности на платформе ARGIN

9  
каб.

Тренд 2020: стоп-моушен анимация

25  
каб.

**Выступление**  
**педагога дополнительного образования Щедренко Тамара Сергеевна**  
**на городском семинаре для руководителей**  
**школьных пресс-центров, 2019г.**

**Тезисы «Использование технологии дополненной реальности в работе педагога дополнительного образования»**

Дополненная реальность за несколько лет проделала путь от компьютерных игр до использования в медицине и архитектуре. Это одна из немногих технологий, которая была разработана с развлекательной целью, а нашла широкое применение в различных сферах жизни, включая образование. Использование дополненной реальности не вызывает трудностей, так как средства взаимодействия всегда под рукой – это обычные смартфоны и планшеты.

Две стороны восприятия технологии дополненной реальности. С точки зрения педагога – это мощный ресурс для привлечения внимания и повышения заинтересованности в предлагаемом материале. С точки зрения учащегося – игровая, увлекательная форма взаимодействия с материалом. Педагог, который предлагает воспользоваться дополненной реальностью, в глазах учащихся поднимается на уровень выше. Во-первых, педагог предстаёт перед детьми как продвинутый пользователь, владеющий современными технологиями. Во-вторых, педагог переходит из разряда «взрослый-враг, запрещающий брать в руки телефон» в разряд «взрослый-друг, открывающий новые возможности использования телефона».

Дополненная реальность не отрывает учащегося от действительности, а предлагает новый вариант взаимодействия с реальным материальным миром, с конкретным объектом в режиме реального времени.

Возможности использования технологии дополненной реальности в дополнительном образовании:

- современный дидактический материал;
- постановка проблемы;
- инфографика;
- моделирование игровой ситуации;
- использование в культурно-досуговой деятельности.

## Мультимедийное сопровождение

Городской семинар для руководителей школьных пресс-центров



### Технология дополненной реальности в молодёжных СМИ

Тамара Сергеевна Щедренко,  
Методист, педагог  
ЦВР «Галактика»  
galaktika.pc@gmail.com  
Тел. 8-923-141-81-81

МБУДО «Центр внешкольной работы «Галактика»



Городской семинар для руководителей школьных пресс-центров

### Интерактивность

= ВЗАИМОДЕСТВИЕ

Человек – компьютер:

запрограммированный отклик

Человек – компьютер – человек:

множественный отклик

МБУДО «Центр внешкольной работы «Галактика»



Городской семинар для руководителей школьных пресс-центров

### Интерактивность

= ВЗАИМОДЕСТВИЕ

Человек – документ – гаджет:

единичный отклик



МБУДО «Центр внешкольной работы «Галактика»



## QR-код

В качестве ссылок на сайты:

- Официальный сайт Центра
- Сайт Пресс-центра (газета, журнал)
- Videоканал на YouTube
- Группа в VK
- Фотоальбомы в VK

МБУДО «Центр внешкольной работы «Галактика»



## QR-код – как прочитать



- Шаг 1. Зайдите в Google Play.
- Шаг 2. Введите в поиске QR.
- Шаг 3. Скачайте программу.



**QR Code Reader**

МБУДО «Центр внешкольной работы «Галактика»



## QR-код в журнале

### Ссылки на сайты Центра

#### Как пользоваться QR-кодом

QR-код (quick response) – это особый вид штрих-кода, в котором кодируется разная информация. В нашем журнале в QR-коде зашифрованы ссылки на сайты и видеоролики на канале YouTube. Это позволяет нам значительно расширить содержание журнала. Зайдите с телефона или планшета в Google Play и бесплатно скачайте любое приложение для распознавания – QR-сканер. Запустите приложение и просто наведите камеру на код. Программа сама распознает его и предложит перейти по ссылке.



### Ссылки на видео



Отзывы участниц профильной смены «Красота. Здоровье. Грация»

Электронная версия журнала



Подписка на электронную версию журнала



Новости ЦВР «Галактика»






## QR-код в газете



Ссылка на сайт газеты

Видишь ладонь?!  
Жми и переходи по ссылке!  
Смотри много видео и фото.



МБУДО «Центр внешкольной работы «Галактика»

## QR-код в газете

Конкурс художественного слова

**«Мне слышится в слове Победа...»**

Вот уже четвертый год ЦВР «Галактика» проводит районный конкурс художественного слова «Мне слышится в слове Победа...»

45 учащихся из 16 школ Дзержинского района вышли на сцену с произведениями о Великой Отечественной войне. Звучали стихи и проза великих писателей и поэтов о героях того времени и простых людях, защищавших свою Родину ценой собственной жизни, о тех, кто просто жил в то тяжелое время и безвинно погиб от рук фашистских захватчиков.



В младшей возрастной категории лауреатом 3 степени стал Илья Ткачев (СОШ №169), лауреат 2 степени – Кирилл Печенин (СОШ №157), дипломом 1 степени в этой возрастной категории была отмечена Ирина Нестерова (ЦВР «Галактика»). Во второй возрастной категории лауреатом 1 степени стала Ксения Саватеева (СОШ №87), дипломы 2 степени получили дует чтецов Екатерина Волченко и Максим Фролов (СОШ №7), а так же Софья Абысова (гимназия №15 «Содружество»). В старшей возрастной категории победу одержали: Полина Еглевская (СОШ №111) – лауреат 1 степени, второе место поделили между собой Мурадас Эгамбердиева и Дарья Лавчук (СОШ №197), лауреатом третьей степени стала Марина Омывшева (СОШ №36).



Конкурс художественного чтения «Мне слышится в слове Победа...»



Акция «Помощь ветерану»



СМОТРЕТЬ БОЛЬШЕ ФОТО:  
Жми на палец или сканируй код.

Подарок ветерану

В канун Дня Победы 18 апреля в ЦВР «Галактика» в рамках проекта «Мы – наследники Победой!» прошел мастер-класс «Брошь из Георгиевской ленты» для учащихся и педагогов образовательных учреждений Дзержинского района.

Мастер-класс прошел плодотворно, в нем приняли участие более 60 человек. Подробности смотрите в выпуске программы «Новости Галактики».



Новости Галактики.

Подарок ветерану.



Ссылка на видео и фото

## QR-код в газете

Ссылка на предыдущие публикации



@mignsk

МБУДО «Центр внешкольной работы «Галактика»



Городской семинар для руководителей школьных пресс-центров

## Ссылка или QR-код

<https://vk.com/pcgalaktika>

[https://vk.com/app5671337\\_-111567432](https://vk.com/app5671337_-111567432)

<https://www.youtube.com/watch?v=N2ocOYf5IP0>

<https://docs.google.com/forms/d/1-KnhHm9QV7JbsYqdZKOpWVq70hchPkSacqe-Vzo7DhM/edit>



МБУДО «Центр внешкольной работы «Галактика»



Городской семинар для руководителей школьных пресс-центров

## ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

# СтопБуллинг



### СтопБуллинг

Для просмотра: жми на палец, если ты в читалке, или сканируй код.

Установи на телефон приложение ARGIN, наведи камеру на фотографию справа, и она оживёт прямо в газете!

Не забудь включить звук ;)

Фото будет активно только до 13 октября.

После смотри его на YouTube – канал «Пресс-центр Галактика».

МБУДО «Центр внешкольной работы «Галактика»



Городской семинар для руководителей школьных пресс-центров

## AR – как прочитать



# ARGIN

Шаг 1. Зайдите в Google Play.

Шаг 2. Введите в поиске ARGIN.

Шаг 3. Скачайте программу.

МБУДО «Центр внешкольной работы «Галактика»