


**Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
города Новосибирска «Центр внешкольной работы «Галактика»**

МОДЕЛЬ

**«МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ КАК РЕСУРС ТВОРЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ»**



**АВТОРЫ:
ЩЕДРЕНКО ТАМАРА СЕРГЕЕВНА,
ПЕДАГОГ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЩЕДРЕНКО ОЛЬГА СТАНИСЛАВОВНА,
МЕТОДИСТ**



Новосибирск 2020

Оглавление	
Краткое описание модели	3
Описание организации	5
Постановка проблемы	5
Актуальность	6
1. Структурно-содержательный блок модели медиаобразования МБУДО ЦВР «Галактика»	7
1.1. Образовательный компонент	8
1.2. Творческий компонент	9
1.3. Профориентационный компонент	10
2. Технологический блок модели медиаобразования МБУДО ЦВР «Галактика»	12
2.1. Управленческая структура модели медиаобразования	12
2.2. Ресурсное обеспечение	12
2.3. Циклограмма деятельности	13
2.4. Методы и технологии модели медиаобразования	13
3. Аналитико-прогностический блок	17
3.1. Прогнозируемые результаты	17
3.2. Критерии и показатели эффективности реализации модели медиаобразования	17
3.3. Перспективы развития	17
Заключение	17
Нормативно- правовая база модели медиаобразования МБУДО ЦВР «Галактика»	18
Список источников и литературы	18
Тезаурус	19

Краткое описание модели

Наименование	Медиаобразование как ресурс творческого развития и профессионального самоопределения учащихся
Полное название образовательного учреждения	Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования города Новосибирска «Центр внешкольной работы «Галактика»
Город	Новосибирск
Учредитель	Департамент образования мэрии города Новосибирска
ФИО руководителя	Агапова Надежда Петровна, директор МБУДО ЦВР «Галактика»
ФИО авторов	Щедренко Тамара Сергеевна, педагог дополнительного образования; Щедренко Ольга Станиславовна, методист
Целевая аудитория	<ul style="list-style-type: none"> ● Учащиеся МБУДО ЦВР «Галактика»; ● Педагогический коллектив ЦВР «Галактика»; ● Учащиеся образовательных организаций Дзержинского района города Новосибирска; ● Педагоги медиаобразования города Новосибирска.
Социальные партнеры	<ul style="list-style-type: none"> ● Образовательные организации города Новосибирска ● Городской центр информатизации «Эгида» ● Компания Movavi ● НГПУ
Краткое описание	<p>Данная работа представляет собой структурно-функциональную модель медиаобразования в условиях учреждения дополнительного образования. Педагогическая модель медиаобразования, включает в себя совокупность следующих структурно-содержательных компонентов: образовательный, творческий и профориентационный.</p> <p>Внедрение модели позволяет создать конвергентную структуру медиаобразовательной среды учреждения, которая способствует эффективному формированию кросс-функциональных компетенций учащихся и педагогов.</p>
Цель	Создание медиаобразовательной среды, способствующей творческой самореализации и профессионального самоопределения учащихся
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> ● Формирование медиакомпетентности и медиакультуры учащихся через реализацию дополнительных общеобразовательных программ и проектную деятельность; ● Разработка и реализация на практике современных форм и методов вовлечения детей и подростков в медиатеатральную деятельность; ● Внедрение новых практик профориентационной деятельности; ● Развитие медиакомпетенций педагогов.
Прогнозируемый результат	<ul style="list-style-type: none"> ● Модернизация содержания дополнительных общеобразовательных программ медиахолдинга; ● Увеличение количества детей и подростков, вовлеченных в медиатеатральную деятельность; ● Повышение качества медиапродукта участников образовательного процесса; ● Активизация самостоятельной проектной деятельности учащихся;

	<ul style="list-style-type: none"> ● Повышение уровня владения учащимися кросс-функциональными компетенциями; ● Успешное профессиональное самоопределение выпускников; ● Повышение ИКТ и медиакомпетенций педагогов учреждения; ● Трансляция педагогического опыта по медиаобразованию для профессионального сообщества.
Показатели эффективности	<ul style="list-style-type: none"> ● Достижения учащихся в конкурсно-фестивальной деятельности по медиаторчеству; ● Организация мероприятий на уровне района, города, региона, повышающих медиакультуру и медиакомпетенции учащихся и педагогов; ● Качество контента медиапродуктов; ● Степень включенности учащихся в медиадетельность; ● Степень включенности педагогических работников в просветительскую деятельность по медиаобразованию; ● Поступление выпускников в ВУЗы по медианарправлениям.
Перспективы развития	<ul style="list-style-type: none"> ● Открытие новых направлений образовательной деятельности по изучению иммерсивных технологий; ● Расширение территориального охвата учащихся посредством открытия новых учебных групп; ● Повышение квалификации педагогов – обучение в магистратуре НГПУ по направлению «Медиаобразование»; ● Открытие на базе ЦВР «Галактика» стажировочной площадки для магистрантов направления «Медиаобразования» кафедры журналистики НГПУ.

Описание организации

Центр внешкольной работы «Галактика» создан в 1991 году и является правопреемником Районного Дома пионеров (дата создания 1966 год). Сегодня Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей города Новосибирска «Центр внешкольной работы «Галактика» многопрофильное учреждение дополнительного образования.

Образовательной деятельностью Центра охвачено 3560 детей в возрасте от 5 до 18 лет. Педагогический коллектив Центра: 65 человек, руководящих 8.

Занятия проводятся на базах ЦВР «Галактика» и школах Дзержинского района, осуществляется сетевое взаимодействие с учреждениями образования, культуры, спорта Дзержинского района и города Новосибирска.

Основная цель деятельности МБУДО ЦВР «Галактика» – создание условий для обеспечения личностно-ориентированного образования, соответствующего изменяющимся социально-экономическим условиям путем повышения эффективности образовательной и воспитательной деятельности.

Учитывая потребности социума и тенденции развития дополнительного образования, педагогический коллектив Центра использует все имеющиеся ресурсные возможности (кадровые, управленческие, методические) расширяет образовательное пространство учреждения, совершенствует программное сопровождение, учитывая образовательные потребности социума. Приоритетными направлениями деятельности учреждения являются: развитие инновационной деятельности, расширение медиапространства и информационной среды; использовании современных технологий организации и управления образовательным процессом в учреждении на всех уровнях; внедрение комплексной программы воспитательной работы.

Образовательная среда учреждения отвечает следующим характеристикам: доступность, вариативность, инновационность, конкурентоспособность.

Педагогические работники и учащиеся Центра внешкольной работы «Галактика» - неоднократные победители и призеры соревнований, конкурсов, фестивалей на районном, городском, региональном, федеральном и международном уровне.

Постановка проблемы

Современное общество, которое характеризуется открытостью, информационной насыщенностью, распространенностью коммуникационных технологий, предъявляет новые требования к развитию системы образования. Глобальная информатизация и цифровизация общества, внедрение онлайн и дистанционного образования способствуют активному развитию медиаобразования в деятельности образовательных организаций.

На современном этапе развития общества большую роль в жизни подрастающего поколения занимает информационное поле. Вместе с тем, серьезной **проблемой является преобладание развлекательного контента, трудности коммуникации и отсутствие критического восприятия информации в детской и подростковой среде.**

Эпоха информационных технологий в обществе требует сегодня все большего охвата современных детей и подростков медиаобразованием, и это не должно ограничиваться студиями медиаторчества, необходимо расширять медиаобразовательную среду, внедрять разнообразные формы развития критического мышления, повышения медиаграмотности. В условиях учреждения дополнительного образования сегодня мы можем наблюдать разнообразие образовательных услуг по направлениям: медиажурналистика, видеотворчество, мультипликация и другие медиатехнологии, это вызвано востребованностью со стороны детей и их родителей. В процессе целенаправленного обучения у учащихся формируются медиакомпетенции принципиально нового типа, дающие возможность в будущем стать конкурентоспособным на рынке труда в новых условиях цифровой экономики.

Сегодня очевидным становится необходимость интеграции актуальных направлений в развитии современного общества с медиаобразованием, как ресурсом развития творческого потенциала учащихся и их профессионального самоопределения. Медиаобразование открывает

новые компетенции для каждого ребенка в настоящем и перспективные возможности в будущем.

Реализация предложенной модели медиаобразования в рамках МБУДО ЦВР «Галактика» позволяет создать медиаобразовательное пространство, направленное на развитие творческого потенциала и профессиональное самоопределение учащихся.

Актуальность

В Указе Президента Российской Федерации №474 от 21.07.2020 год «возможности для самореализации и развития талантов» и «цифровая трансформация» определены как приоритетные национальные цели развития РФ. Согласно Федеральному проекту «Цифровая образовательная среда» одним из приоритетных направлений развития образовательных учреждений является формирование информационной среды.

Под воздействием информационных потоков попадает сегодня содержание образования и воспитания. Информационные процессы задают ориентиры и определяют точки роста всей образовательной системы.

Информационная среда МБУДО ЦВР «Галактика» долгое время ограничивалась официальным сайтом, информационно-методическим журналом «Галактический вестник», информационным сборником «Галактика в III тысячелетии», официальной группой Центра в социальной сети «ВКонтакте». Все эти медиапродукты реализовывались педагогами без включения детей в медиатворческую деятельность.

Стремительное внедрение в образовательную практику цифровых технологий, дистанционных форм взаимодействия способствовало росту интереса к изучению медийных технологий как педагогов, так и учащихся ЦВР «Галактика». В 2015 году с открытием нового творческого объединения «Пресс-центр» (сейчас «Медиашкола «Спутник») был запущен видеоканал «Пресс-центр Галактики» на YouTube и сайт Пресс-центра. Открытие этих медиаканалов позволило **осуществить интеграцию** всех ресурсов в единую информационную структуру. Система перекрёстных ссылок связала между собой все пять используемых медиаканалов, что позволило увеличить их посещаемость и расширить аудиторию.

Активная деятельность медиашколы «Спутник», высокие результаты конкурсной деятельности и разнообразие медиапродукта вызвали широкий интерес к данному направлению творческой деятельности со стороны учащихся других творческих объединений учреждения, педагогов и родителей. Опрос учащихся ЦВР «Галактика» подтвердил большую заинтересованность в развитии своих медиакомпетенций. Анализ деятельности педагогического коллектива ЦВР «Галактика», показал, что 75% педагогов заинтересованы в повышении своих компетенций в вопросах использования цифровых технологий для обучения детей, особенно востребованными оказались навыки работы в фото- и видеоредакторах, онлайн платформах.

Все это явилось основанием для системной разработки модели медиаобразовательного пространства в ЦВР «Галактика», основными компонентами которой стали: образовательный, творческий и профориентационный.

Таким образом, создание медиаобразовательной среды, способствующей творческой самореализации и профессиональному самоопределению учащихся выступает основной целью модели медиаобразования в ЦВР «Галактика».

В комплекс целевых задач входит:

- формирование медиакомпетентности и медиакультуры учащихся через реализацию дополнительных общеобразовательных программ и проектную деятельность;
- развитие детской одаренности через включение в конкурсно-фестивальную деятельность по медиатворчеству;
- разработка и реализация на практике современных форм и методов вовлечения детей и подростков в медиатеатральную деятельность;
- внедрение новых практик профориентационной деятельности;
- развитие медиакомпетенций педагогов.

Единое медиаобразовательное пространство мы рассматриваем как эффективный ресурс повышения мотивации учащихся к творческой деятельности и формированию кросс-функциональных компетенций в условиях подготовки к освоению профессий будущего.

1. Структурно-содержательный блок модели медиаобразования МБУДО ЦВР «Галактика»

Педагогическая модель медиаобразования, включает в себя совокупность следующих структурно-содержательных компонентов: образовательный, творческий и профориентационный.



1.1. Образовательный компонент

Развитие медиаобразования тесно связано с изучением и применением важнейших классических приемов создания медийной информации. В современном медиаобществе традиционная журналистика расширяет свои границы, преобразуясь в **конвергентную журналистику**. Актуальным становится формирование компетенций сразу в двух направлениях: *социальном и техническом*. Благодаря сформированному аудиовизуальному восприятию и критическому мышлению учащиеся могут успешно ориентироваться в информационных потоках и интерпретировать смысл медиатекста. Конвергентность в журналистике способствует формированию **кросс-функциональных компетенций** учащихся.

Исходя из этого, образовательный компонент медиаобразования ЦВР «Галактика» представлен в виде детско-юношеского **медиахолдинга**.

Медиахолдинг включает в себя ряд творческих объединений, которые осуществляют свою



образовательную деятельность по образовательным программам и в рамках реализации отдельных проектов:

Медиашкола «Спутник»

- Авторская дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «*Основы медиажурналистики*»: базовый уровень, рассчитана на подростков 11-17 лет, 360 учебных часов. Образовательная деятельность ведётся на базе ЦВР «Галактика». Программа ориентирована на развитие интереса детей к техническим и

информационным технологиям, предоставляет детям возможность профессиональной ориентации и первых профессиональных проб ИТ-образования, адаптированного к современному уровню развития науки и техники, посредством включения их в журналистскую деятельность.

- Авторская дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «*Основы медиажурналистики. Мастер-класс*»: углубленный уровень, рассчитана на подростков 13-17 лет, 144 учебных часа. Образовательная деятельность ведётся на базе ЦВР «Галактика».
- Авторская дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «*Виртуальная и дополненная реальность*»: базовый уровень, рассчитана на подростков 12-17 лет, 144 учебных часа. Образовательная деятельность ведётся на базе ЦВР «Галактика». Программа ориентирована на формирование интереса к техническим видам творчества, развитие конструктивного мышления средствами виртуальной и дополненной реальности.

Творческое объединение «Юнкор»

- Авторская дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «*Основы печатной журналистики*»: базовый уровень, рассчитана на подростков 11-17 лет, 144 учебных часа. Образовательная деятельность ведётся на базах общеобразовательных школ Дзержинского района. Программа нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ профессии журналиста, умение увидеть вокруг себя свежую тему, выработать интересную идею, оригинальное воплощение.

Студия мультипликации «Космос»

- Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «*Мультипликация*»: базовый уровень, рассчитана на детей 7-11 лет, 144 учебных часа. Образовательная деятельность ведётся на базе ЦВР «Галактика». Программа нацелена на формирование базовых технических компетенций через работу с фотооборудованием, использованием компьютерных программ для съемки и монтажа.
- Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «*Компьютерная мультипликация*»: базовый уровень, рассчитана на подростков 12-17 лет, 144 учебных часа. Образовательная деятельность ведётся на базе ЦВР «Галактика». Образовательная программа нацелена на формирование технических компетенций через работу с графическими пакетами и оборудованием для работы с 3D-объектами.

Разнообразие образовательных программ медийного направления, выстроенный практико-ориентированный подход в обучении и механизм взаимодействия всех участников образовательного процесса позволяет создавать **интегрированный медиапродукт**, включающий в себя видео, графику, инфографику, фото, текстовый материал, интерактивные компоненты, дополненную реальность. Кроме создания мультимедийного продукта, учащиеся осваивают навыки его продвижения через социальные сети «ВКонтакте» и «Инстаграмм», видеохостинг YouTube.

1.2. Творческий компонент

В настоящее время конкурсно-фестивальная и проектная деятельность напрямую связаны с медиатехнологиями (дистанционные конкурсы, визуальный контент проектов, образовательные платформы и т.п.). Поэтому медиаобразовательная среда выступает как мощный ресурс для развития творческого потенциала детей и подростков, способствует формированию их личностных качеств.

В рамках модели медиаобразования Центра внешкольной работы «Галактика» активно внедряются новые проекты для выявления одаренных детей в области медиатворчества:

- **Открытый фестиваль-конкурс медиатворчества учащихся образовательных учреждений «ЧеснОК»**

Главная идея фестиваля-конкурса – предоставление возможности детям и подросткам, интересующимся видеоискусством и печатной журналистикой, проявить свой творческий

потенциал. В рамках фестиваля проводятся образовательные мастер-классы, которые направлены на повышение качества медиакультуры участников конкурса. В течение учебного года педагоги ЦВР «Галактика» и специалисты компании Movavi проводят серию мастер-классов для учащихся образовательных учреждений Дзержинского района по жанрам видеотворчества и основам монтажа. Для оценки качества конкурсных работ привлекаются профессионалы в области телевидения, кино, театра, печати из разных городов России.

- **Творческий проект «По страницам памяти»**

Проект реализуется учащимися творческого объединения «Юнкор» на базе МБОУ СОШ №18. Основная идея проекта – приобщить учащихся к сохранению исторической памяти о родственниках – участниках Великой отечественной войны посредством издания спецвыпуска школьной газеты «Правда 18». Выпуск школьного издания – интересный и необычный формат получения детьми новых знаний и специальных компетенций. Создавая тексты об истории своей семьи, родных, знакомых, истории района и города в разных журналистских жанрах для школьной газеты, учащиеся расширят свои познания, учатся понимать и ценить историческое прошлое страны.

- **Творческий проект «Медиа-музей «Путешествие по Галактике»**

Проект реализуется с учащимися творческого объединения «Юнкор» и медиашколы «Спутник» и приурочен к 55-летию юбилею Центра внешкольной работы «Галактика». Актуальность проекта в том, что в процессе подготовки материалов для заполнения интерактивного музея, создания визуального и аудио контента, учащиеся не только познакомятся с историей своего учреждения, но и смогут освоить новые интернет-ресурсы, сформируют у себя технические компетенции.

1.3. Профориентационный компонент

Одной из актуальных задач современного образования является формирование личности, отвечающей требованиям современного цифрового общества и социального прогресса, обладающей кросс-функциональными компетенциями. Это обеспечивает учащимся высокую конкурентоспособность и эффективное вхождение в будущую профессию.

Кросс-функциональность – сочетание нескольких отдельных функций в одном целом. В различных профессиональных сферах, в том числе и в медианаправлениях существует свой набор кросс-функциональных компетенций.



В рамках модели медиаобразования Центра внешкольной работы «Галактика» реализуется ряд профориентационных проектов, направленных на формирование медийных кросс-функциональных компетенций:

- Районный проект **«МИГ: межшкольная интерактивная газета»** по подготовке лидеров школьных пресс-центров из числа учащихся старших классов образовательных учреждений Дзержинского района города Новосибирска. Реализация проекта **«МИГ»** включает в себя обучение активных старшеклассников особенностям работы выпускающего редактора с последующим применением полученных знаний на практике, а именно при выпуске школьных изданий и межшкольной интерактивной газеты.
- Районный проект **«Каникулярная краткосрочная профильная смена «Открытый Космос»**, который позволяет учащимся попробовать свои силы в популярном на сегодняшний день медийном направлении – мультипликации. Смена направлена на организацию социально-значимой деятельности учащихся, которая осуществляется в ходе практической работы по созданию мультфильмов социальной направленности. Профильная смена ориентирована на раннюю профориентацию детей 7-12 лет, и позволяет им познакомиться с профессиями мультипликационной индустрии.
- **Профессиональные пробы** – один из оптимальных способов организации профессионального самоопределения, в результате которого учащиеся на практике получают сведения об элементах деятельности различных специалистов, что позволяет узнать профессию изнутри. Профессиональная проба – это испытание, применение различных упражнений, моделирующее элементы конкретного вида профессиональной деятельности, имеющее завершенный вид. То есть, для учащихся моделируются конкретные условия деятельности, например: учащиеся школы журналистики «Спутник» периодически проверяют свои силы в роли журналистов на пресс-конференциях, в роли телеведущих, режиссеров и операторов, освещая различные досуговые мероприятия ЦВР «Галактика».

2. Технологический блок модели медиаобразования МБУДО ЦВР «Галактика»

2.1. Управленческая структура модели медиаобразования

Должность	Функционал в рамках модели
Руководящие работники ЦВР «Галактика» (директор, заместитель директора по УВР, заведующий структурным подразделением)	<ul style="list-style-type: none">● Оперативный анализ медиаобразовательной среды учреждения;● Стратегическое планирование направлений деятельности;● Разработка нормативной документации (приказы, положения);● Заключение договора о сетевом взаимодействии с образовательными учреждениями Дзержинского района● Создание условий для реализации медиаобразовательной деятельности;● Контроль результатов внедрения модели медиаобразования;
Педагогические работники ЦВР «Галактика»	<ul style="list-style-type: none">● Осуществление образовательной деятельности с учащимися;● Вовлечение учащихся в творческую и проектную деятельность;● Организация и проведение районных проектов: «МИГ» и «Открытый Космос»;● Организация и проведение конкурса медиаторчества «ЧеснОК».
Методическая служба ЦВР «Галактика»	<ul style="list-style-type: none">● Методическое сопровождение медиаобразовательных проектов;● Помощь в организации обучающих семинаров, практикумов, мастер-классов для медиапедагогов;● Проведение мониторинговых исследований результативности внедрения модели медиаобразования в учреждении.

2.2. Ресурсное обеспечение

Материально-техническое обеспечение

Образовательная деятельность проводится в учебных кабинетах на базе ЦВР «Галактика», соответствующих всем нормам и требованиям СанПин. Кабинет для теоретических занятий оснащен столами, стульями, проектором. Кабинет видеостудии оснащён необходимым оборудованием: видекамера, микрофон, диктофон, штатив для видеосъемки, хромакей, студийная система освещения; рабочие места оборудованы компьютером, ноутбуками на каждого ребенка, VR/AR-оборудованием, 3D-сканером, зеркальным фотоаппаратом. Программное обеспечение: видеоредактор Movavi, графический редактор CorelDraw, графический пакет Adobe Creative Cloud.

Информационное обеспечение

Информационное обеспечение образовательной деятельности реализуется с использованием специальной учебной, научно-популярной и художественной литературы, периодических печатных изданий, интернет-источников, видео- и фотоматериалов по темам программ.

Кадровое обеспечение

Образование педагогическое или профессиональное, желателен практический навык и опыт работ в медиажурналистике. Для повышения эффективности реализации программы возможно взаимодействие с педагогами ЦВР «Галактика» для проведения мастер-классов и тренингов.

Информационные, методические и иные ресурсы

При реализации модели медиаобразования педагог использует в самом широком объеме ресурсы МБУДО ЦВР «Галактика». В обязательном порядке осуществляется планирование деятельности, составляется расписание, которое заверяется руководителями образовательных

организаций. Методическое и информационное сопровождение образовательного процесса осуществляется методической службой учреждения.

2.3. Циклограмма деятельности

Содержание деятельности	Сроки	Ответственные
Образовательный компонент		
Разработка и реализация дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ	В течение учебного года в соответствии с расписанием	Щедренко Т.С., Высоцкая Н.Ю., Маньянова А.Г., Хрящева Н.Г., педагоги дополнительного образования, Щедренко О.С., методист
Творческий компонент		
Организация и проведение конкурса медиатворчества «ЧеснОК»	Ежегодно, с февраля по сентябрь.	Щедренко О.С., методист, Щедренко Т.С., педагог дополнительного образования
Реализация творческого проекта «По страницам памяти»	Сентябрь 2020 года - май 2021 года	Высоцкая Н.Ю., педагог дополнительного образования
Реализация творческого проекта «Медиамузей «Путешествие по Галактике»	Сентябрь 2020 года - май 2022 года	Щедренко Т.С., Высоцкая Н.Ю., педагоги дополнительного образования
Организация участия учащихся в конкурсах, фестивалях разного уровня	В течение учебного года в соответствии со сроками проведения	Щедренко Т.С., Высоцкая Н.Ю., Маньянова А.Г., Хрящева Н.Г., педагоги дополнительного образования
Профориентационный компонент		
Реализация районного проекта «МИГ: межшкольная интерактивная газета»	Ежегодно, с октября по май.	Щедренко Т.С., педагог дополнительного образования
Реализация районного проекта «Профильная смена «Открытый космос»	Ежегодно, август.	Щедренко О.С., методист, Щедренко Т.С., Высоцкая, Н.Ю., педагоги дополнительного образования
Организация профессиональных проб для учащихся	Ежегодно, в течение учебного года	Щедренко Т.С., Высоцкая Н.Ю., Маньянова А.Г., Хрящева Н.Г., педагоги дополнительного образования

2.4. Методы и технологии модели медиаобразования

Медиаобразование предусматривает методику проведения занятий, основанную на проблемных, эвристических, игровых и других продуктивных формах обучения, развивающих индивидуальность учащегося, самостоятельность его мышления, стимулирующих его творческие способности через непосредственное вовлечение в творческую деятельность, восприятие, интерпретацию и анализ структуры медиатекста, усвоение знаний о медиакультуре. При этом медиаобразование, сочетая в себе лекционные и практические занятия, представляет собой своеобразное включение учащихся в процесс создания произведений медиакультуры, то есть погружает во внутреннюю лабораторию основных медиапрофессий.

При моделировании медиаобразования в ЦВР «Галактика» используются разнообразные методы и формы организации образовательной и творческой деятельности.

МЕТОДЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ в модели медиаобразования МБУДО ЦВР «Галактика»



При организации учебного процесса активно используются имитационные игровые методы обучения, а именно **авторские игровые технологии**: моделирование работы конвергентной редакции под руководством учащегося-редактора(ов), который/которые назначаются педагогом по результатам освоения курса «Редакционный менеджмент», моделирование пресс-конференций, моделирование видеоблогерства. Такие методы как «Разбор завалов» и «Мозговой штурм» позволяют развить творческую мысль детей и подростков, мотивирует к оперативным действиям в условиях сжатых сроков. Высокую результативность использования показали методы, направленные на реализацию профориентационного компонента.

Ключевым элементом журналистского вектора медиаобразования является выпуск медиапродукта, в процессе работы над выпуском которого происходит формирование технических, социальных и кросс-функциональных компетенций медиажурналистики.

В ЦВР «Галактика» вовлечение в медиадетельность происходит через **выпуск медиапродукта**, интересного современному подростку:

- через освоение популярного среди детей и подростков жанра видеоблог, при этом видеоблог рассматривается как совокупность экранного искусства, средства массовой коммуникации и журналистской этики;
- через выпуск интерактивных газет, обеспечивающих мультимедийность и конвергентность;
- через выпуск лонгрида, как современной формы работы с медиатекстом;
- через выпуск анимаций в популярной технике стоп-моушен.

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ МЕДИАПРОДУКТА



Разработка и подготовка медиапродукта осуществляется учащимися как под руководством педагогов ЦВР «Галактика», так и самостоятельно.

Виды медиапродукта медиахолдинга ЦВР «Галактика»: интерактивные и печатные газеты, видеоролики, радиопередачи, лонгриды, посты в социальных сетях.

Интерактивные и печатные издания:

- межшкольная интерактивная газета «МИГ» (медиашкола «Спутник»);
- газета МБОУ СОШ №18 «Правда18» (творческое объединение «Юнкор»);
- газета МБОУ СОШ №82 «Большая перемена» (творческое объединение «Юнкор»);
- газета МБОУ СОШ №178 «178-е окно» (творческое объединение «Юнкор»);
- газета «Красная строка» юнармейского отряда «Искра» (медиашкола «Спутник», ВПК «Искра»).

Видеоролики:

- видеоблоги, социальная реклама, информационные и познавательные передачи (медиашкола «Спутник»);
- мультипликационные фильмы (студия мультипликации «Космос»).

Радиопередачи:

- радиоканал МБОУ СОШ №82 (творческое объединение «Юнкор»).

Лонгриды:

- Профессии будущего (медиашкола «Спутник»);
- Знакомство с Новосибирском (медиашкола «Спутник», студия мультипликации «Космос»);
- Мир настольных ролевых игр (медиашкола «Спутник», творческое объединение «Игротека»).

Посты в социальных сетях:

- образовательный проект «Неделя безопасности» (студия мультипликации «Космос»);
- ведение страницы газеты «МИГ» в «Инстаграм» (медиашкола «Спутник»).

Публикация медиапродукта возможна на различных интернет платформах: YouTube, социальные сети «ВКонтакте» и «Инстаграм», электронная библиотека Calameo, сайты на Tilda. Единый доступа ко всем ресурсам организован через [сайт Медиахолдинга ЦВР «Галактика»](#).

Содержательная составляющая контента медиапродукта определяется запросом со стороны родителей и государства и отражает основные проблемные точки современности, направлен на формирование личной и гражданской ответственности, с учетом актуальных проблем современной детско-подростковой медиасреды:

- Газета «МИГ» и школьные издания - проблемы взаимоотношения среди подростков (буллинг), детей и родителей (взаимопонимание), резонансные темы (телефонный терроризм), инновации в образовании (электронный дневник), популяризация здорового образа жизни (интервью, репортажи) и многие другие актуальные темы.

3. Аналитико-прогностический блок

3.1. Прогнозируемые результаты

- Модернизация содержания дополнительных общеобразовательных программ медиахолдинга;
- Увеличение количества детей и подростков, вовлеченных в медиатворчество;
- Повышение качества медиапродукта участников образовательного процесса;
- Активизация самостоятельной проектной деятельности учащихся;
- Повышение уровня владения учащимися кросс-функциональными компетенциями;
- Успешное профессиональное самоопределение выпускников;
- Повышение ИКТ и медиакомпетенций педагогов учреждения;
- Трансляция педагогического опыта по медиаобразованию для профессионального сообщества.

3.2. Критерии и показатели эффективности реализации модели медиаобразования

Эффективность реализации модели медиаобразования будет определяться наличием следующих показателей:

- Достижения учащихся в конкурсно-фестивальной деятельности по медиатворчеству;
- Организация мероприятий на уровне района, города, региона, повышающих медиакультуру и медиакомпетенции учащихся и педагогов;
- Качество контента медиапродуктов;
- Степень включенности учащихся в медиадеятельность;
- Степень включенности педагогических работников в просветительскую деятельность по медиаобразованию;
- Поступление выпускников в ВУЗы по медианарправлениям.

Эффективность реализации оценивается повышением роли индивидуальных достижений учащихся, повышением степени социальной удовлетворенности образовательным процессом со стороны учащихся и их родителей.

3.3. Перспективы развития

- Открытие новых направлений образовательной деятельности по изучению иммерсивных технологий;
- Расширение территориального охвата учащихся посредством открытия новых учебных групп;
- Повышение квалификации педагогов – обучение в магистратуре НГПУ по направлению «Медиаобразование»;
- Открытие на базе ЦВР «Галактика» стажировочной площадки для магистрантов направления «Медиаобразования» кафедры журналистики НГПУ.

Заключение

В образовательном пространстве Дзержинского района, города Новосибирска и сибирского региона Центр внешкольной работы «Галактика» занимает стабильное и устойчивое положение. Это сложилось благодаря эффективной управленческой деятельности, сложившейся системе анализа на всех уровнях, планирования (ближайшего и перспективного), постоянному совершенствованию системы организации образовательного процесса и четкой системе контроля.

Внедрение модели медиаобразования сегодня является основой для дальнейшего развития учреждения, повышения качества образовательных услуг. Это динамично развивающаяся система, которая успешно реагирует на изменяющиеся внутренние и внешние условия. Это мобильная и динамично развивающаяся система, в рамках которой успешно происходит развитие творческой самореализации и профессионального самоопределения детей, повышение профессиональной компетентности и медиаграмотности педагогов.

Данная модель возможна к внедрению в иных образовательных организациях дополнительного образования.

Нормативно- правовая база модели медиаобразования МБУДО ЦВР «Галактика»

Целеполагание и принципы обучения, развития и воспитания в модели медиаобразования МБУДО ЦВР «Галактика» основываются на нормативно-правовых документах федерального, муниципального и учрежденческого уровней, а именно:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 07.03.2018) «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – Стратегия) (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р);
3. Приказ министерства просвещения РФ от 2 декабря 2019 г. № 649 «Об утверждении целевой модели цифровой образовательной среды»;
4. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 09 ноября 2018 г. N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
5. Программа развития воспитания Новосибирской области на 2019-2024 годы «Воспитание гражданина России – патриота Новосибирской области» по реализации Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;
6. Профессиональный стандарт Педагог дополнительного образования детей и взрослых (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2015г. № 613н);
7. Методические рекомендации по реализации дополнительных профессиональных программ с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения и в сетевой форме, (письмо Минобрнауки России от 21 апреля 2015г. NBK-1013/06);
8. «Санитарно-эпидемические требования к учреждениям дополнительного образования СанПиН 2.4.4.1251-03»;
9. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.03.2020) «О средствах массовой информации»;
10. Устав МБУДО ЦВР «Галактика».

Список источников и литературы

1. Бакулев Г.П. Конвергенция медиа и журналистики. М., 2002.
2. Брутова М.А. Педагогика дополнительного образования. – Архангельск: Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова, 2014. — 218 с.
3. Жилавская И. В. Медиаобразование молодежи: монография / М.: РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2013
4. Касютин В.Л. Живая газета – М.: Издательский дом «Хроникёр, 2008. – 264 с.
5. Касютин В.Л. Российская пресса от «А» до «Я». Копилка опыта региональных журналистов и редакторов. – М.: Издательство Союза журналистов России, 2010. – 304 с.
6. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 240 с.
7. Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся: Практическое пособие для работников образовательных учреждений. – 7-е изд., испр. и доп. – М.: АРКТИ, 2009 – 80 с.
8. Соков А.И. Формула мастерства: учебное пособие. — Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2002. – 62 с. – 28 экз.
9. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. – 340 с.

Тезаурус

Медиа – (лат. medium (средство, посредник), media (средства, посредники) в современном мире повсеместно употребляется как аналог термина СМК – средства массовой коммуникации (печать, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет) и/или СМИ (средства массовой информации).

Медиаобразование – процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники.

Медиаграмотность – выступает за то, чтобы человек был активным и медиаграмотным, обладающим развитой способностью к восприятию, созданию, анализу, оценке медиатекстов, к пониманию социокультурного и политического контекста функционирования медиа в современном мире, кодовых и репрезентационных систем, используемых медиа; жизнь такого человека в обществе и мире связана с гражданской ответственностью.

Конвергентная журналистика – это результат слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс: онлайн газета, радио в интернете, веб-телевидение.

Кросс-функциональность – сочетание нескольких отдельных функций в одном целом. В различных профессиональных сферах, в том числе и в медианаправлениях существует свой набор кросс-функциональных компетенций.

Кросс-функциональный специалист – каждый специалист команды может делать всю работу для достижения цели проекта или спринта, то есть способен подменить любого другого специалиста в команде проекта.